

**Prosit Farma Holding S.p.A.
Società Benefit**

Relazione Annuale d'Impatto

2023

PROSIT
FARMA

1.

Lettera degli Amministratori

Con grande orgoglio, presentiamo la prima Relazione di Impatto del nostro gruppo di farmacie. Questo documento esprime il modo con cui **Prosit Farma** interpreta e sviluppa il concetto di farmacia, fornendo un resoconto dettagliato di come le nostre attività di business generano contributi positivi per i clienti, le persone assistite, l'ambiente e le comunità che stanno attorno alle nostre farmacie.

Prosit Farma nasce dalla spinta imprenditoriale e dalla tradizione di famiglia di uno di noi tre fondatori. Vivere la farmacia, crescere nella farmacia, respirare i rapporti tra farmacisti e la comunità di riferimento è stato fondamentale per comprendere il ruolo che la farmacia può giocare nell'ecosistema sociale ed economico del nostro Paese. Questo ci ha portato ad unirici per realizzare questo progetto.

Per **Prosit Farma**, la farmacia è la realizzazione di rapporti tra le persone che la vivono, proprio come nelle migliori tradizioni imprenditoriali Italiane. Per questo motivo, le relazioni non sono mai limitate alla mera attività di dispensazione di un farmaco o parafarmaco ma molto più profonde, fatte di ascolto, consiglio e tante volte di semplice supporto umano. La Farmacia, i farmacisti e i collaboratori di **Prosit Farma** sono per noi questo: un punto di riferimento per un quartiere e la sua comunità per tutto ciò che riguarda la salute e il benessere. **La nostra promessa è quella di continuare a investire sulla professionalità e sul benessere per migliorare la vita delle persone.**



La prima Relazione di Impatto di Prosit Farma vuole definire la postura strategica di intenzionalità di impatto sociale ed ambientale del nostro gruppo, diffondendo i primi risultati raggiunti, ma anche gli impegni concreti verso una crescita responsabile e sostenibile, in linea con il nostro modo di pensare la farmacia.

Il **2023** è stato il primo anno per la nostra azienda. Ad oggi, abbiamo integrato dodici farmacie e intrapreso diverse iniziative finalizzate a ridurre gli impatti ambientali negativi delle nostre farmacie, innovare i nostri processi per renderli più efficienti e migliorare il benessere dei nostri dipendenti e clienti.

La nostra visione per il futuro è chiara: **vogliamo continuare a crescere generando valore sociale ed ambientale, e lo vogliamo fare innovando e migliorando costantemente le nostre pratiche.**

La Relazione di Impatto che avete tra le mani è un documento vivo, che riflette non solo i primi risultati raggiunti ma anche le crescenti sfide future che siamo pronti ad affrontare con determinazione e trasparenza.

Ringraziamo tutti i farmacisti, i collaboratori, le rappresentanze del servizio sanitario a livello locale e nazionale, Federfarma, i clienti, i partner e gli azionisti per il loro continuo supporto e la loro fiducia. È grazie alla collaborazione di tutti che possiamo guardare al futuro con ottimismo e determinazione.

**Rodolfo Laneri,
Tommaso Toscani,
Edoardo Cavallazzi.**



1
ANNO



12
FARMACIE

Principali Iniziative intraprese

1

ACCESSO ALLE CURE

Crediamo che la farmacia come infrastruttura sociale possa migliorare l'accesso alle cure necessarie dei cittadini, che spesso è ostacolato da barriere tecnologiche, liste di attesa, problemi di spostamenti o altro. **Per questo motivo, abbiamo potenziato fin da subito le capacità delle farmacie di offrire servizi diagnostici di prima istanza, così come il servizio di prenotazione visite.**

2

SOSTENIBILITÀ DEI PRODOTTI

Abbiamo scelto di prediligere fornitori che **adottano pratiche etiche e responsabili**, in particolare nelle aree merceologiche che ci permettono di operare delle scelte. Abbiamo, inoltre, promosso l'utilizzo di **shopper che derivano da economia circolare** e continueremo a individuare altre aree di miglioramento.



3

FORMAZIONE E SVILUPPO

Consapevoli del valore inestimabile dei nostri collaboratori, abbiamo strutturato nuovi programmi di formazione, con particolare attenzione ai temi della sostenibilità e dell'innovazione. Questo non solo migliora le competenze dei nostri professionisti, ma contribuisce anche a creare una cultura aziendale improntata alla responsabilità e consapevolezza sociale del farmacista come consulente alla salute.

4

COMUNITÀ E TERRITORIO

Il nostro impegno verso le comunità locali si concretizza in numerose iniziative volte alla sensibilizzazione e prevenzione di particolari patologie. La convinzione che “prevenire sia meglio che curare” è ciò che guida il consiglio all'interno delle nostre farmacie. Abbiamo collaborato e collaboreremo con enti no-profit e organizzazioni locali per promuovere la salute e il benessere, fornendo assistenza e servizi a supporto del servizio sanitario nazionale. La capillarità del sistema farmacia può e deve incidere maggiormente nell'accessibilità alle cure e nell'aderenza ai piani terapeutici delle persone assistite, sarà nostra cura diventare un prezioso punto di riferimento e fiducia in questo.



2.

Lettera del Responsabile dell'Impatto

L'impegno di **Prosit Farma** è quello di sviluppare una rete di farmacie che garantisca il benessere e la salute delle comunità, favorisca la crescita dei farmacisti, ed abbia attenzione e rispetto dell'ambiente. Riconosciamo che, come parte integrante della comunità, abbiamo la responsabilità e l'opportunità di influenzare positivamente la vita delle persone e l'ambiente in cui viviamo e lavoriamo.

Essere **Società Benefit** rappresenta la materiale volontà della governance di Prosit Farma di istituire rigorosi processi e pratiche aziendali volte a garantire la generazione di impatti sociali ed ambientali positivi, **promuovendo un modello di business sostenibile per le farmacie**. Ciò implica non solo l'adozione di pratiche di gestione responsabili delle risorse, come il riciclo e il risparmio energetico ma anche l'integrazione di prodotti farmaceutici ecologici e sostenibili nelle nostre offerte. Ci sforziamo di creare un impatto positivo sulla comunità locale attraverso iniziative di sensibilizzazione e partecipazione a progetti sociali e ambientali, collaborando con fornitori e produttori che condividono i nostri valori di sostenibilità e promuovendo il benessere dei nostri dipendenti attraverso politiche di salute e sviluppo professionale.

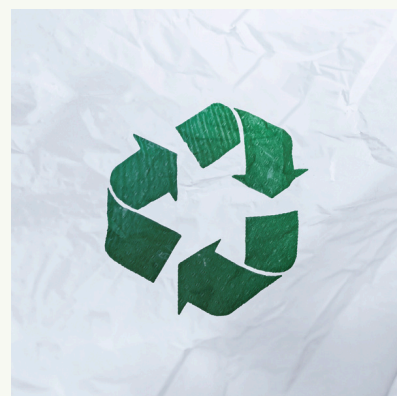


2.

Inoltre, **crediamo fermamente nell'evoluzione del sistema farmacia come presidio di servizi legati alla salute**. Oltre alla semplice dispensazione di farmaci, ci impegniamo ad espandere i nostri servizi, fornendo consulenza sulla salute, screening, test diagnostici e programmi di prevenzione e gestione delle malattie croniche. **Vogliamo essere un punto di riferimento per i soggetti più fragili della nostra comunità, offrendo loro assistenza personalizzata e accessibile**. Per raggiungere questo obiettivo, collaboriamo con altre organizzazioni sanitarie e sociali, integrando i nostri servizi farmaceutici con altre forme di assistenza sanitaria e sociale, migliorando così la coesione e la continuità delle cure.

Infine, ci impegniamo a diffondere la consapevolezza sulle tematiche ambientali, educando i nostri dipendenti e i nostri clienti sulla riduzione dell'inquinamento ambientale e sulle pratiche di consumo sostenibili. Implementiamo programmi di riciclo e smaltimento responsabile dei prodotti di scarto e promuoviamo iniziative di riduzione dell'inquinamento ambientale nella nostra comunità.

Il percorso di **Prosit Farma** per rendere le farmacie un modello di business generatore di impatti positivi è appena cominciato, ed in questa prima relazione di impatto si evidenziano le finalità di beneficio comune, le prime performance misurabili che determinano il nostro contributo sociale ed ambientale, e gli impegni che nei prossimi anni permetteranno a Prosit Farma di generare valore per la comunità, i dipendenti e l'ambiente.



3.

Identità

3.1 Visione e Mission

Diventare il primo punto di riferimento di prossimità per la salute dei cittadini.

Migliorare la salute e la qualità della vita della nostra comunità grazie a servizi farmaceutici innovativi e a una formazione completa per affrontare qualsiasi esigenza sanitaria, mediante:

Il **potenziamento** del ruolo dei farmacisti come primi consulenti sanitari all'interno della comunità, fornendo loro una piattaforma per la crescita personale e professionale che li accompagni in questa transizione

La **consulenza** alle persone assistite verso un percorso di recupero migliore attraverso una collaborazione integrata con il sistema sanitario nazionale



3.2 Principi e valori

Prosit Farma si identifica nei seguenti principi e valori:

Etica, Accessibilità e Trasparenza: Operare sempre nel rispetto delle norme deontologiche e legali, mettendo il benessere delle persone assistite al primo posto garantendo un servizio accessibile a tutti e una comunicazione chiara e onesta ai clienti riguardo i prodotti e servizi offerti.

Ascolto e Consulenza: Fornire un supporto personalizzato ai clienti, ascoltando le loro esigenze e offrendo consulenze mirate, basate su competenze professionali e aggiornamenti costanti sulle novità del settore farmaceutico attraverso una formazione costante dei professionisti.

Innovazione e Collaborazione: Adottare nuove tecnologie e soluzioni innovative per migliorare l'efficienza e la qualità del servizio, lavorando in sinergia con il servizio sanitario nazionale, altre strutture sanitarie e le comunità locali.

Responsabilità Sociale e Sostenibilità: Promuovere pratiche ecologicamente sostenibili, riducendo l'impatto ambientale delle attività della farmacia e contribuire attivamente al benessere della comunità attraverso iniziative sociali e di educazione e prevenzione alla salute.



4.

Prosit Farma: modello di business

Durante l'anno 2023, **Prosit Farma** ha acquisito ed integrato all'interno del gruppo 5 farmacie, ubicate nelle provincie di Piacenza e Perugia, a cui se ne sono aggiunte ulteriori 7 nei primi mesi del 2024. Anche se ubicate sia in zone urbane sia rurali, hanno tutte lo stesso fil rouge: **sono farmacie ben radicate nella comunità**, un punto di riferimento per gli assistiti.

Alla fine dell'anno **Prosit Farma** ha chiuso con un fatturato consolidato di circa 3,8m e 23 dipendenti totali di cui 17 farmacisti. **La maggior parte dei farmacisti ha un orario part-time, in modo da conciliare al meglio il lavoro con la vita familiare.**

I clienti serviti durante l'anno sono stati 176.085, con una media di visite di circa 1 volta al mese per persona.

Fatturato consolidato

3,8 ml.



Clienti serviti

176.085

5.

Nota Metodologica

5.1 Costruzione dell'infrastruttura di misurazione e gestione dell'impatto

La **teoria del cambiamento** è il framework metodologico di riferimento per misurare il contributo di **Prosit Farma** alle proprie finalità di beneficio comune. La teoria del cambiamento ha l'obiettivo di promuovere il raggiungimento di un obiettivo di impatto attraverso la comprensione di attori, contesti e processi organizzativi che direttamente ed intenzionalmente lo influenzano.

È **particolarmente importante per le società benefit**, che si distinguono per il loro impegno a **generare un impatto sociale positivo oltre al profitto finanziario**, dotarsi di framework di gestione e misurazione di impatto. Queste organizzazioni spesso si trovano ad affrontare sfide complesse e dinamiche, poiché devono bilanciare gli obiettivi sociali con quelli finanziari e gestire le aspettative di una varietà di stakeholder.



5.1

La teoria del cambiamento si struttura in diverse fasi che aiutano la definizione, la gestione, e la misurazione degli impatti generati e quindi il contributo di **Prosit Farma** al raggiungimento delle proprie finalità di Beneficio Comune:

1

ANALISI DEGLI STAKEHOLDER E DEL CONTESTO:

Questa fase implica la comprensione approfondita del contesto in cui **Prosit Farma** interviene e gli attori materialmente coinvolti nel business delle farmacie. Ciò include l'identificazione dei problemi, delle sfide e delle opportunità esistenti

2

IDENTIFICAZIONE DEGLI OBIETTIVI SOCIALI ED AMBIENTALI DA RAGGIUNGERE:

In questa fase, per una società benefit, vengono definite le finalità di beneficio comune che si vogliono raggiungere nei confronti del contesto e degli stakeholder identificati.

3

PROGETTAZIONE DELL'INTERVENTO:

Una volta identificati gli obiettivi, si procede alla progettazione delle strategie e delle azioni necessarie per raggiungerli. Questo può includere la definizione di un'infrastruttura di Key Performance Indicators (KPI) a livello di output e di outcome, che rispettivamente identificano i prodotti e servizi generati in funzione delle finalità di beneficio comune, ed i conseguenti effetti generati verso gli stakeholder coinvolti.



5.1

4

IMPLEMENTAZIONE DELL'INTERVENTO:

Parallelamente alla definizione dei KPI, si identificano quelle azioni specifiche che prevedono l'alimentazione delle performance di output e di outcome, al fine di generare gli impatti attesi sulle finalità di beneficio comune.

5

MONITORAGGIO E VALUTAZIONE:

Una volta avviata l'implementazione, è importante monitorare costantemente i progressi compiuti e valutare l'efficacia degli interventi rispetto agli obiettivi stabiliti. Questo può implicare la raccolta di dati quantitativi e qualitativi, l'analisi dei risultati e l'adattamento delle strategie in base alle lezioni apprese durante il processo.

Misurare l'impatto è cruciale per **Prosit Farma**, poiché consente di valutare se si stanno effettivamente realizzando le finalità di beneficio comune. La teoria del cambiamento fornisce un quadro strategico per comprendere e misurare questo impatto, consentendo a **Prosit Farma** di identificare quali interventi sono più efficaci nel conseguire i loro obiettivi sociali e di adattare le loro strategie di conseguenza anno dopo anno.



5.2 Analisi del contesto e degli Stakeholder di Prosit Farma

L'analisi degli stakeholder rappresenta un pilastro fondamentale per qualsiasi azienda, e per una Società Benefit è l'elemento determinante la strutturazione delle Finalità di Beneficio Comune. Per questo motivo, **Prosit Farma** riconosce che nell'ambito delle farmacie, gli stakeholder sono vari e diversificati, ciascuno con ruoli chiave per l'ecosistema aziendale. Tra questi, i clienti e le persone assistite emergono come uno dei principali gruppi di interesse. Sono loro che si affidano alla farmacia per servizi vitali come la dispensazione di farmaci e consulenze sulla salute.

È di fondamentale importanza per Prosit Farma svolgere il ruolo di riferimento per la salute delle persone, affiancando competenze precise ad accompagnamento alle cure. Il personale, tra cui farmacisti e tecnici farmaceutici, rappresenta un'altra componente cruciale, poiché sono responsabili del funzionamento quotidiano dell'attività. Le farmacie richiedono personale coinvolto in un ambiente che mette la salute e il benessere al centro del servizio, per questo motivo l'attenzione di **Prosit Farma** è che i farmacisti siano in costante crescita e realizzazione sia personale che professionale.

Anche i fornitori di prodotti farmaceutici giocano un ruolo significativo, garantendo l'approvvigionamento di prodotti essenziali per la farmacia: per questo motivo, Prosit Farma ha l'obiettivo di favorire, ove possibile, l'approvvigionamento di prodotti sostenibili da filiere locali. Inoltre, la comunità locale, che viene direttamente influenzata dalle attività della farmacia, costituisce uno stakeholder di rilievo.



5.2

Le iniziative volte a migliorare la salute e il benessere della comunità possono avere un impatto significativo sull'immagine e sulla reputazione dell'azienda, divenendo il vettore su cui si misura l'impatto sociale delle farmacie. **Prosit Farma** ha l'obiettivo di identificarsi in un presidio di servizi per il benessere delle comunità. Infine, non bisogna trascurare i concorrenti, che, sebbene non siano direttamente coinvolti nelle operazioni quotidiane della farmacia, influenzano comunque l'ambiente competitivo in cui essa opera.

1

CLIENTI/ASSISTITI:

I clienti e le persone assistite sono tra gli stakeholder più importanti per una farmacia. Essi sono coloro che usufruiscono dei servizi offerti dalla farmacia, come la dispensazione di farmaci, consulenze, e altri servizi sanitari utili alla salute.

2

FARMACISTI E PERSONALE:

Il personale della farmacia, compresi i farmacisti e i tecnici farmaceutici, sono fondamentali per il funzionamento quotidiano dell'attività. Svolgono compiti come la dispensazione dei farmaci, consulenze agli assistiti, gestione dell'inventario e molto altro.



5.2

3

FORNITORI DI PRODOTTI FARMACEUTICI:

I fornitori che forniscono i prodotti farmaceutici e sanitari alla farmacia sono considerati stakeholder materiali. Ciò include distributori di farmaci, produttori di prodotti farmaceutici, e altri fornitori di attrezzature e materiali.

4

COMUNITÀ LOCALE:

La comunità locale in cui si trova la farmacia è un importante stakeholder materiale. La farmacia può avere un impatto sulla salute e sul benessere della comunità attraverso i servizi offerti, l'istruzione sulla salute, e le iniziative di sensibilizzazione.

5

CONCORRENTI:

Anche i concorrenti possono essere considerati stakeholder materiali, poiché influenzano l'ambiente competitivo in cui opera la farmacia. Monitorare le attività e le strategie dei concorrenti è importante per il successo a lungo termine dell'attività.



5.3 Definizione delle Finalità di Beneficio Comune

1.

Promuovere un modello di business sostenibile per le farmacie, in cui dipendenti, fornitori, clienti e comunità di riferimento si dedicano proattivamente alla generazione di impatti sociali e ambientali;

2.

Favorire l'evoluzione del sistema farmacia come presidio di servizi legati alla salute, al benessere, e alla cura della persona, fulcro di interazioni con la comunità, ponendo particolare attenzione ai soggetti più fragili;

3.

Diffondere la consapevolezza sulle tematiche ambientali, con particolare attenzione al contenimento delle emissioni e dell'inquinamento da prodotti di scarto



5.4 Mappatura degli ambiti di cambiamento sulle Finalità di Beneficio Comune

Finalità 1

Promuovere un modello di business sostenibile per le farmacie:

- Educazione dei dipendenti e dei clienti sulla riduzione dell'inquinamento ambientale e sulle pratiche di consumo sostenibili, ad esempio attraverso l'adozione di prodotti a basso impatto ambientale.
- Svolgimento di campagne di sensibilizzazione e educazione sulla salute e il benessere nella comunità, promuovendo uno stile di vita sano e responsabile.
- Selezionare prodotti il più possibile allineati ad alti standard di sostenibilità, riducendo l'impatto ambientale dei farmaci e dei prodotti correlati.
- Implementazione di politiche di benessere dei dipendenti, promuovendo la salute e il benessere del personale e fornendo opportunità di sviluppo professionale e personale.



OUTPUT	OUTCOME	STAKEHOLDER BENEFICIARI	FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE
1.1 Numero (e tipologia) di presidi in materia di sicurezza e salute fisica negli ambienti di lavoro			
1.2 % di infortuni sul lavoro denunciati all'INAIL rispetto all'anno precedente	1.5 Livello di soddisfazione dei dipendenti	Dipendenti	Promuovere un modello di business sostenibile per le farmacie
1.4 Sensibilizzazione dipendenti su tematiche di impatto sociale e ambientale			
1.3 Presenza di un Codice Etico	in corso di definizione per l'anno 2024	Governance	Promuovere un modello di business sostenibile per le farmacie
1.6 Promozione di iniziative volte a sensibilizzare le tematiche di sostenibilità verso i fornitori	in corso di definizione per l'anno 2024	Fornitori	
1.7 Numero di fornitori aventi certificazioni di sostenibilità / Codice Etico	in corso di definizione per l'anno 2024	Fornitori	
1.8 Numero di linee di prodotto a marchio del Gruppo aventi caratteristiche di sostenibilità / Totale prodotti a marchio del Gruppo	in corso di definizione per l'anno 2024	Clienti	



5.4

Finalità 2

Favorire l'evoluzione del sistema farmacia come presidio di servizi legati alla salute

- Espansione dei servizi offerti dalla farmacia oltre la semplice dispensazione di farmaci, ad esempio attraverso la fornitura di servizi di consulenza sulla salute, screening, test diagnostici, programmi di prevenzione e gestione delle malattie croniche.
- Creazione di programmi di assistenza dedicati ai soggetti più fragili della comunità, come anziani, disabili o persone con basso reddito, offrendo servizi personalizzati e accessibili.
- Sviluppo di programmi di accompagnamento alle cure e collaborazione con altre organizzazioni sanitarie e sociali per integrare i servizi farmaceutici con altre forme di assistenza sanitaria e sociale, migliorando la coesione e la continuità delle cure
- Coinvolgimento attivo della comunità locale attraverso iniziative di sensibilizzazione e partecipazione a progetti sociali e ambientali.



OUTPUT	OUTCOME	STAKEHOLDER BENEFICIARI	FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE
2.1 Numero di iniziative volte a garantire l'accessibilità alle farmacie da parte di persone portatrici di disabilità	in corso di definizione per l'anno 2024	Clienti	Favorire l'evoluzione del sistema farmacia come presidio di servizi legati alla salute
2.3 Numero di servizi di prenotazione al SSN erogati attraverso le farmacie del Gruppo <ul style="list-style-type: none"> • Numero di prestazioni sanitarie erogate • Numero di visite prenotate • Numero di servizi di telemedicina erogati • Numero di esami prenotati 	2.8 Misurazione della soddisfazione dei clienti finali	Clienti	
2.5 Sistemi di gestione attiva del piano terapeutico <ul style="list-style-type: none"> • Numero di persone seguite / Numero di adesioni al piano terapeutico 	2.5 Miglioramento nell'aderenza al piano terapeutico	Fornitori	
2.7 Numero di iniziative volte alla consapevolezza della comunità circa la prevenzione di malattie	in corso di definizione per l'anno 2024	Comunità	



5.4

Finalità 3

Diffondere la consapevolezza sulle tematiche ambientali:

- Adozione di tecnologie e pratiche aziendali che riducono l'impatto ambientale delle operazioni quotidiane, come l'uso di energie rinnovabili e la riduzione dell'inquinamento da trasporto.
- Implementazione di pratiche di gestione sostenibile delle risorse, come il riciclo e il risparmio energetico.
- Implementazione di pratiche per lo smaltimento responsabile dei prodotti di scarto, come farmaci non utilizzati e imballaggi.
- Promozione di iniziative di riduzione dell'inquinamento ambientale nella comunità locale, e supporto ad attività svolte da enti non-profit terzi
- Creazione di partnership con fornitori e produttori che adottano pratiche sostenibili e responsabili.



OUTPUT	OUTCOME	STAKEHOLDER BENEFICIARI	FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE
3.1 Numero di iniziative (e tipologia) per la riduzione, per la riciclabilità, e per l'aumento di durabilità, di scarti di produzione, semilavorati, prodotti finiti o scorte varie di magazzino, per la riciclabilità dei prodotti scartati, e per l'aumento durabilità dei prodotti o semilavorati	3.3 % di riduzione di scarti e di aumento durabilità dei prodotti	Ambiente	Diffondere la consapevolezza sulle tematiche ambientali
3.2 Numero di iniziative di digitalizzazione volte a ridurre gli sprechi e a preservare la scarsità di risorse			
3.5 Quantità di prodotti e/o farmaci senza obbligo di smaltimento a scadenza che proseguono il ciclo di vita e non diventano rifiuti			
3.4 Numero di partnership con attori di economia circolare	in corso di definizione per l'anno 2024	Ambiente	
3.6 Quantità di prodotti da approvvigionamento proveniente da sistemi di economia circolare			



6.

Finalità di Beneficio Comune – Risultati e Performance 2023 - Impegni 2024

Finalità 1

Promuovere un modello di business
sostenibile per le farmacie

In sintonia con la visione di promuovere un modello di business sostenibile per le farmacie, **Prosit Farma si dedica attivamente all'implementazione di pratiche sostenibili**. Queste includono buone pratiche verso i clienti ed i dipendenti, definendo processi coerenti. Ad esempio, la scelta di selezionare prodotti con il più alto impegno possibile in ottica di sostenibilità, e ridefinendo le modalità di lavoro e di integrazione dei dipendenti di Prosit Farma.



KPI	PERFORMANCE	SPECIFICA QUALITATIVA	IMPEGNI 2024 (PROPOSTE)	RIFERIMENTO STANDARD ESRS	AREA DI IMPATTO EX L. 208/2015
1.1 - Numero (e tipologia) di presidi in materia di sicurezza e salute fisica negli ambienti di lavoro	4/4 Corsi necessari svolti: <ul style="list-style-type: none">• Antincendio;• Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP);• Primo soccorso;• Sicurezza;	Tutte le farmacie Prosit hanno completato con successo i quattro corsi obbligatori di sicurezza e salute negli ambienti di lavoro: antincendio, RSPP, primo soccorso e sicurezza.		S1 - Own Workforce S1-14 (AR-81)	Gestione delle Persone
1.2 - % di infortuni sul lavoro denunciati all'INAIL rispetto all'anno precedente	0	Non si riscontrano infortuni nel corso dell'anno 2023.	Consolidamento del dato, in linea con il benchmark di mercato che prevede il monitoraggio degli infortuni sul lavoro nel 66% dei Gruppi di Farmacie.	S1 - Own Workforce S1-14 (AR-89)	Gestione delle Persone
1.3 - Presenza di un Codice Etico	N.A.	Non è attualmente presente un codice etico	Sviluppo del Codice Etico	G1 - Business Conduct G1-1 (9)	Governance d'Impresa
1.4 - Sensibilizzazione dipendenti su tematiche di impatto sociale e ambientale	N.A.	Nessun corso specifico a riguardo. I dipendenti sono istruiti su come smaltire i farmaci e fare una corretta raccolta differenziata.	Sviluppo di attività dei dipendenti in merito alle tematiche sociali ed ambientali	S1 - Own Workforce S1-1 (20b)	Governance d'Impresa



1.5 - Benessere dei lavoratori delle farmacie del Gruppo	Da un questionario semestrale anonimo per dipendenti, composto da 12 domande inerenti la soddisfazione dei dipendenti in merito al proprio ruolo all'interno del gruppo, il rapporto con i colleghi, e con il management, emerge un generale livello di soddisfazione da parte del 94% dei dipendenti.	Le domande mirano a valutare l'adeguatezza del ruolo, le opportunità di crescita, la flessibilità degli orari, il clima lavorativo e la comunicazione. Esplorano inoltre la soddisfazione verso la gestione, l'equità della retribuzione, la percezione di essere considerati nelle decisioni e la possibilità di lasciare feedback. Complessivamente, mirano a ottenere una panoramica dettagliata delle esperienze e delle percezioni lavorative.	Mantenere un alto livello di benessere dei dipendenti delle farmacie, grazie ad azioni che mirano ad aumentare la realizzazione personale, la qualità delle condizioni di lavoro, ed il generale livello di soddisfazione dei dipendenti.	S1 - Own Workforce SBM-3 (14c)	Gestione delle Persone
1.6 - Promozione di iniziative volte a sensibilizzare le tematiche di sostenibilità verso i fornitori	N.A.	Prosit Farma ha l'obiettivo di favorire, ove possibile, l'approvvigionamento di prodotti sostenibili da fornitori locali con profili di sostenibilità	Descrizione delle modalità con cui si tiene conto dei criteri sociali e ambientali nella selezione dei fornitori	G1 - Business Conduct G1-2 (15b)	Governance d'Impresa
1.7 - Numero di fornitori aventi certificazioni di sostenibilità / approcci sostenibili di misurazione / Codice Etico	Su un campione di 40 fornitori intervistati, il 69% periodicamente redige report ESG o di sostenibilità. Il 69% segue i principi SDGs nella definizione dei propri obiettivi aziendali. Il 79% ha un proprio codice etico aziendale	I risultati, seppur parziali, indicano un soddisfacente livello della consapevolezza della sostenibilità da parte dei fornitori	Consolidamento del dato, continuando il monitoraggio dell'adozione di pratiche sostenibili.	G1 - Business Conduct G1-2 (15b)	Governance d'Impresa
1.8 - Numero di linee di prodotto a marchio del Gruppo aventi caratteristiche di sostenibilità /Totale dei prodotti a marchio del Gruppo	Integratori della farmacia 1 : - 100% cruelty free. - 0% Biologici. - 94% Gluten free. Farmacia 2 : 5% dei prodotti sono senza glutine Farmacia 3 : No prodotti a marchio Farmacia 4 : N.A	Due delle quattro farmacie del gruppo presentano prodotti con caratteristiche di sostenibilità	Diffondere e promuovere l'utilizzo di prodotti a marchio proprio delle Farmacie o del gruppo, con precise indicazioni sui livelli di sostenibilità.	S4 - Consumers and End-users S4-4 (AR 34)	Relazione con gli Stakeholders Esterni

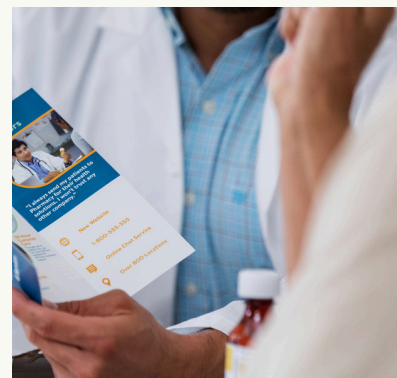
6.

Finalità 2

Favorire l'evoluzione del sistema farmacia come presidio di servizi legati alla salute

Prosit Farma si impegna a trasformare il ruolo della farmacia in un punto di riferimento per la salute delle persone, superando il concetto di farmacia come semplice dispensazione di farmaci. Il farmacista o la farmacia, secondo Prosit Farma, è una figura centrale della comunità, che offre non solo consulenza sulla salute, ma anche servizi importanti come screening, test diagnostici, programmi di prevenzione e gestione delle malattie croniche.

La farmacia si dedica alla creazione di programmi di assistenza mirati per gruppi vulnerabili, come anziani, disabili o persone a basso reddito, garantendo servizi personalizzati e accessibili. Attraverso la collaborazione con organizzazioni sanitarie e sociali, Prosit Farma integra i servizi farmaceutici con altre forme di assistenza, migliorando la coesione e la continuità delle cure. Inoltre, si impegna in campagne di sensibilizzazione e educazione sulla salute, promuovendo uno stile di vita sano e responsabile nella comunità.



KPI	PERFORMANCE	SPECIFICA QUALITATIVA	IMPEGNI 2024 (PROPOSTE)	RIFERIMENTO STANDARD ESRS	AREA DI IMPATTO EX L. 208/2015
2.1 - Numero di iniziative volte a garantire accesso, viabilità ed inclusione di soggetti con disabilità o facenti parte di categorie svantaggiate	<p>3/4 non presentano barriere architettoniche</p> <p>1/4 collabora con una Cooperativa di tipo B</p>	Tre farmacie del gruppo presentano rampe che facilitano l'accesso alla farmacia. Di queste, una collabora con una cooperativa di tipo B, il cui obiettivo è occuparsi delle pulizie della farmacia attraverso forza lavoro svantaggiata o in fase di reintegrazione nel contesto sociale.	Migliorare la facilità di accesso per persone affette da disabilità a tutto il Gruppo di Farmacie, e incrementare le collaborazioni con cooperative di tipo B per lo svolgimento di servizi accessori delle farmacie.	<p>S1 - Own Workforce</p> <p>S1-1 (AR 17 d)</p>	Relazione con gli Stakeholders Esterni
2.3 Impatto sul Centro Unico di Prenotazione (CUP) - Numero di servizi di prenotazione del sistema sanitario nazionale (SSN)	Prenotazioni CUP: 6229	Le farmacie, utilizzando i software Webcup e Webcare, hanno permesso ai cittadini di poter effettuare prenotazioni per servizi del sistema sanitario nazionale (SSN).	Continuo miglioramento delle performance di prenotazioni CUP offerte ai cittadini da parte di ogni farmacia, facilitando l'accesso alle cure e alle visite specialistiche, sia su scala assoluta, e dove possibile, su scala relativa	<p>S4 - Consumers and End-users</p> <p>S4-4 (AR 34)</p>	Relazione con gli Stakeholders Esterni
2.3.1 Numero di prestazioni sanitarie erogate	7720	L'89% delle prestazioni sanitarie riguardano Covid-test, mentre il restante 11% delle prestazioni ha coperto analisi glicemiche, misurazioni della pressione arteriosa, ed elettrocardiogramma	Migliorare le dotazioni delle farmacie per poter effettuare prestazioni sanitarie, aumentando il valore di prestazioni sanitarie che non siano Covid-test.	<p>S4 - Consumers and End-users</p> <p>S4-4 (AR 34)</p>	Relazione con gli Stakeholders Esterni



2.3.2 Numero di esami prenotati	6229	Tre farmacie hanno effettuato, attraverso i software webcup e Webcare, un totale di 6229 prenotazioni CUP	Aumento del numero di prenotazioni CUP effettuate dalle farmacie	S4 - Consumers and End-users S4-4 (AR 34)	Relazione con gli Stakeholders Esterni
2.3.3 Numero di servizi di telemedicina erogati	154	Due farmacie hanno erogato 154 servizi di telemedicina di cui 96 elettrocardiogramma e 58 Holter (pressorio e cardiaco)	Incremento dei servizi di telemedicina offerti ai cittadini	S4 - Consumers and End-users S4-4 (AR 34)	Relazione con gli Stakeholders Esterni
2.7 - Numero di iniziative volte alla consapevolezza della comunità circa la prevenzione di malattie (es. tumori, problemi cardiaci, etc)	1	Una farmacia ha implementato un'iniziativa volta a sensibilizzare la comunità sulla prevenzione delle malattie attraverso la visualizzazione di locandine di raccolta fondi all'interno della struttura.	Diversificare il livello di iniziative volte a promuovere la prevenzione di malattie	S3 - Affected Communities S3-4 (AR 35)	Relazione con gli Stakeholders Esterni
2.8 - Misurazione della soddisfazione dei clienti finali, utilizzatori, fruitori dei servizi di un'infrastruttura	N.A.			S4 - Consumers and End-users S4-4 (AR 33 b)	Relazione con gli Stakeholders Esterni



6.

Finalità 3

Diffondere la consapevolezza sulle tematiche ambientali

Prosit Farma si impegna attivamente nell'educazione di dipendenti e clienti sulla riduzione delle emissioni di carbonio e sull'adozione di pratiche di consumo sostenibili. Questo si traduce nell'uso di prodotti a basso impatto ambientale. La società adotta pratiche aziendali che mirano a ridurre l'impatto ambientale delle proprie operazioni, dimostrando un impegno concreto verso la sostenibilità ambientale. Inoltre, l'azienda promuove programmi e buone pratiche dedicate al riciclo e allo smaltimento responsabile dei prodotti di scarto, compresi farmaci non utilizzati e imballaggi.



KPI	PERFORMANCE	SPECIFICA QUALITATIVA	IMPEGNI 2024 (PROPOSTE)	RIFERIMENTO STANDARD ESRS	AREA DI IMPATTO EX L. 208/2015
3.1 - Numero di iniziative e tipologia per la riduzione, per la riciclabilità, e per l'aumento di durabilità, di scarti di produzione, semilavorati, prodotti finiti o scorte varie di magazzino, per la riciclabilità dei prodotti scartati, e per l'aumento di durabilità dei prodotti o semilavorati	3 <ul style="list-style-type: none"> Raccolta differenziata di rifiuti generici Raccolta differenziata di materiali infettanti Smaltimento medicinali scaduti 	Una farmacia del Gruppo offre sconti del 50% per evitare la presenza di prodotti prossimi alla scadenza, e di evitare lo smaltimento intensivo di medicinali scaduti.	Consolidamento di iniziative e diffusione, ove possibile, delle buone pratiche relative ai prodotti di scarto	E5 - Resource Use and Circular Economy E5-1 (AR 9a)	Ambiente
3.2 - Numero di iniziative di digitalizzazione volte a ridurre gli sprechi e a preservare la scarsità di risorse	1	Attraverso il gestionale della farmacia si possono monitorare medicinali che si avvicinano alla scadenza, così da gestire al meglio approvvigionamenti e vendite in modo tale da ridurre gli sprechi.	Prevedere partnership per lo smaltimento dei rifiuti.	E5 - Resource Use and Circular Economy E5-2 (20e)	Ambiente
3.3 - % di prodotti scaduti rispetto al totale dei prodotti acquistati.	0,35% media per singola farmacia		Consolidamento del dato	E5 - Resource Use and Circular Economy E5-2 (20e)	Ambiente
3.4 - Numero di partnership con attori di economia circolare	N.A.			E5 - Resource Use and Circular Economy E5-2 (36c)	Ambiente
3.5 - Quantità di prodotti e/o farmaci senza obbligo di smaltimento a scadenza che proseguono il ciclo di vita e non diventano rifiuti	10 prodotti con marchio Period after opening (PAO).			E5 - Resource Use and Circular Economy E5-2 (20e)	Ambiente
3.6 - Quantità di prodotti da approvvigionamento proveniente da sistemi di economia circolare	1	Tutti i sacchetti e imballaggi della farmacia provengono da sistemi di economia circolare riciclabili al 100%.		E5 - Resource Use and Circular Economy E5-2 (20d)	Ambiente

7.

La valutazione degli impatti generati

Per l'anno 2023, **Prosit Farma Holding S.p.A** ha deciso di utilizzare lo standard European Sustainability Reporting Standard (ESRS) per la rendicontazione relativa alla valutazione dell'impatto. Gli standard ESRS sono stati istituiti e varati in Unione Europea il 31 Luglio 2023. Gli ESRS prevedono 12 criteri di valutazione che si articolano sui profili ambientali, sociali e di governance, per cui l'organo EFRAG, l'ente privato che fornisce consulenza tecnica all'Unione Europea in merito agli standard di reporting di sostenibilità, ha sviluppato un set di indicatori di performance funzionali alla rendicontazione di sostenibilità delle imprese dell'Unione Europea. Lo standard ESRS è richiesto per gli adempimenti normativi previsti dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), la normativa europea che impone alle società che ricadono all'interno del suo perimetro la rendicontazione delle performance di sostenibilità utilizzando una prospettiva di doppia materialità di impatto, adottando gli standard ESRS. La normativa CSRD è entrata in vigore il 1 Gennaio 2024 in Unione Europea, e si applica alle imprese con più di 250 dipendenti, 50 milioni di fatturato e 25 milioni di stato patrimoniale. Pur non essendo attualmente all'interno del perimetro CSRD, Prosit Farma ha un piano di crescita e sviluppo industriale che prevede l'ingresso nel perimetro normativo a partire dal 2026. Per questo motivo, nell'ottica di un approccio di future compliance, si adotta lo standard ESRS per gli adempimenti richiesti dallo status di Società Benefit e per preparare Prosit Farma ad un percorso di reporting di sostenibilità previsto dalla normativa Europea.



7.1 Governance d'Impresa

AREA DI IMPATTO EX L. 208/2015	INDICATORE DI MISURAZIONE	RIFERIMENTO STANDARD ESRS	INDICATORE ESRS
Governo d'Impresa	1.3) Presenza di un Codice Etico	G1 - Business Conduct G1-1 (9)	N.A.
	1.4) Sensibilizzazione dipendenti su tematiche di impatto sociale e ambientale	S1 - Own Workforce S1-1 (20b)	Nessun corso a riguardo, ma viene fornita una spiegazione di come smaltire i farmaci ai clienti, è presente un bidone esterno per riciclo farmaci. Vengono sostenute iniziative a sostegno della società, come banco farmaceutico e giornate di Francesca Rava (haiti).
	1.6) Promozione di iniziative volte a sensibilizzare le tematiche di sostenibilità verso i fornitori	G1 - Business Conduct G1-2 (15b)	Divulgazione delle modalità con cui si integrano criteri sociali e ambientali nella selezione dei fornitori
	1.7) Numero di fornitori aventi certificazioni di sostenibilità/approcci sostenibili di misurazione/Codice Etico	G1 - Business Conduct G1-2 (15b)	Divulgazione delle modalità con cui si integrano criteri sociali e ambientali nella selezione dei fornitori



7.2 Gestione delle Persone

AREA DI IMPATTO EX L. 208/2015	INDICATORE DI MISURAZIONE	RIFERIMENTO STANDARD ESRS	INDICATORE ESRS
Gestione delle Persone	1.1) Numero (e tipologia) di presidi in materia di sicurezza e salute fisica negli ambienti di lavoro	S1 - Own Workforce S1-14 (AR-81)	Tutte le farmacie Prosit hanno completato con successo i quattro corsi obbligatori di sicurezza e salute negli ambienti di lavoro: antincendio, RSPP, primo soccorso e sicurezza.
	1.2) % di infortuni sul lavoro denunciati all'INAIL rispetto all'anno precedente	S1 - Own Workforce S1-14 (AR-89)	N° 0 (Non si riscontrano infortuni nel corso dell'anno 2023)
	1.4) Sensibilizzazione dipendenti su tematiche di impatto sociale e ambientale	S1 - Own Workforce S1-1 (20b)	Nessun corso specifico a riguardo. I dipendenti sono istruiti su come smaltire i farmaci e fare una corretta raccolta differenziata.
	1.5) Miglioramento del benessere dei lavoratori delle farmacie del Gruppo	S1 - Own Workforce SBM-3 (14c)	N.A.
	1.8) Numero di linee di prodotto a marchio del Gruppo aventi caratteristiche di sostenibilità (es. linee biologiche, gluten free, cruelty free, etc..) / Totale dei prodotti a marchio del Gruppo	S4 - Consumers and End-users S4-4 (AR 34)	Farmacia 1: Integratori della farmacia: - 100% cruelty free. - 0% Biologici. - 94% Gluten free. Farmacia 2: 5% dei prodotti sono senza glutine Farmacia 3: No prodotti a marchio Farmacia 4: N.A
	2.1) Numero di iniziative volte a garantire accesso, viabilità ed inclusione di soggetti con disabilità o facenti parte di categorie svantaggiate	S1 - Own Workforce S1-1 (AR 17 d)	Farmacia 1 - 4 : Persistono alcune barriere architettoniche Farmacia 2 - 3: Nessuna barriera architettonica



7.3 Relazione con gli Stakeholder Esterni

AREA DI IMPATTO EX L. 208/2015	INDICATORE DI MISURAZIONE	RIFERIMENTO STANDARD ESRS	INDICATORE ESRS
Stakeholder Esterni	1.8) Numero di linee di prodotto a marchio del Gruppo aventi caratteristiche di sostenibilità (es. linee biologiche, gluten free, cruelty free, etc..) / Totale dei prodotti a marchio del Gruppo	S4 - Consumers and End-users S4-4 (AR 34)	Farmacia 1: Integratori della farmacia: 100% cruelty free, 0% Biologici, 94% Gluten free. Farmacia 2: 5% dei prodotti sono senza glutine Farmacia 3: No prodotti a marchio Farmacia 4: N.A
	2.1) Numero di iniziative volte a garantire accesso, viabilità ed inclusione di soggetti con disabilità o facenti parte di categorie svantaggiate	S1 - Own Workforce S1-1 (AR 17 d)	Farmacia 1 - 4 : Persistono alcune barriere architettoniche Farmacia 2 - 3: Nessuna barriera architettonica
	2.3) Impatto sul Centro Unico di Prenotazione (CUP) -> Numero di servizi di prenotazione al SSN erogati attraverso le farmacie del Gruppo (con divisione tra prenotazioni in strutture pubbliche e strutture private); Numero di prestazioni sanitarie erogate: • Numero di visite prenotate • Numero di servizi di telemedicina erogati • Numero di esami prenotati	S4 - Consumers and End-users S4-4 (AR 34)	Software utilizzato (2022):Webcup e Webcare, Farmacia 1: 840 prenotazioni CUP. Altro: • Tampone covid: 2865 • Test sierologico covid: 140 • Vaccino antinfluenzale: 65 • Misurazione pressione: 51 • Elettrocardiogramma: 11 • Holter (cardiaco + pressorio): 5 • Analisi glicemia + profilo lipidico: 60 Farmacia 2: 3828 prenotazioni CUP. Altro: • Tampone covid: 3046 • Test sierologico covid: 26 • Vaccino antinfluenzale: 10 • Misurazione pressione: 145 • Elettrocardiogramma: 85 • Holter :53 • Analisi glicemia + profilo lipidico: 170 Farmacia 3: 1561 prenotazioni CUP. Altro: Tampone covid: 988 Farmacia 4: N.A.

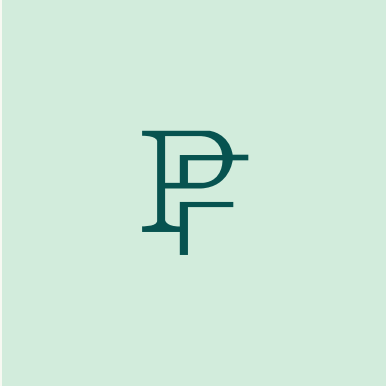


Stackholder Esterni	2.7) Numero di iniziative volte alla consapevolezza della comunità circa la prevenzione di malattie (es. tumori, problemi cardiaci, etc)	S4 - Consumers and End-users S3-4 (AR 35)	Farmacia 1: Integratori della farmacia: - 100% cruelty free. - 0% Biologici. - 94% Gluten free. Farmacia 2: 5% dei prodotti sono senza glutine Farmacia 3: No prodotti a marchio Farmacia 4: N.A
	2.8) Misurazione della soddisfazione dei clienti finali, utilizzatori, fruitori dei servizi di un'infrastruttura	S3 - Affected Communities S4-4 (AR 33 b)	Attualmente non presenti. I clienti soddisfatti esprimono tale soddisfazione direttamente a voce. Verrà introdotto un questionario integrato con i meccanismi di fidelizzazione delle singole farmacie.

7.4 Ambiente

AREA DI IMPATTO EX L. 208/2015	INDICATORE DI MISURAZIONE	RIFERIMENTO STANDARD ESRS	INDICATORE ESRS
Ambiente	3.1) Numero di iniziative e tipologia per la riduzione, per la riciclabilità, e per l'aumento di durabilità, di scarti di produzione, semilavorati, prodotti finiti o scorte varie di magazzino, per la riciclabilità dei prodotti scartati, e per l'aumento durabilità dei prodotti o semilavorati	E5 - Resource Use and Circular Economy E5-1 (AR 9a)	Viene effettuata una corretta raccolta differenziata dei vari rifiuti e soprattutto di quelle che possono essere i materiali infettanti derivanti dai farmaci. All'interno ed esterno della farmacia sono presenti dei bidoni appositi per il corretto smaltimento dei medicinali scaduti.
	3.2) Numero di iniziative di digitalizzazione volte a ridurre gli sprechi e a preservare la scarsità di risorse	E5 - Resource Use and Circular Economy E5-2 (20e)	Attraverso il gestionale della farmacia i direttori possono monitorare medicinali che si avvicinano alla scadenza, così da gestire al meglio approvvigionamenti e vendite in modo tale da ridurre gli sprechi.
	3.3) % di prodotti scaduti rispetto al totale dei prodotti acquistati.	E5 - Resource Use and Circular Economy E5-2 (20e)	Percentuale scarti 2022 Farmacia 1: 0,5% Farmacia 2: 0,2% Farmacia 3: 0,4% Farmacia 4: 0,3%

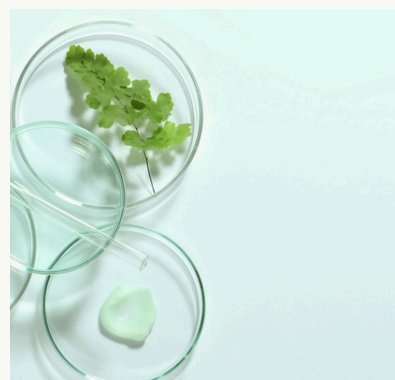
Ambiente	3.4) Numero di partnership con attori di economia circolare	E5 - Resource Use and Circular Economy E5-5 (36c)	La farmacia ha diverse partnership con fornitori di sacchetti ed imballaggi 100% riciclabili utilizzati all'interno della farmacia
	3.5) Quantità di prodotti e/o farmaci senza obbligo di smaltimento a scadenza che proseguono il ciclo di vita e non diventano rifiuti	E5 - Resource Use and Circular Economy E5-2 (20e)	Esistono farmaci con il marchio PAO (barattolino aperto) e sono presenti maggiormente sul parafarmaco (cosmesi, detergenti)
	3.6) Quantità di prodotti da approvvigionamento proveniente da sistemi di economia circolare	E5 - Resource Use and Circular Economy E5-2 (20d)	Tutti i sacchetti e gli imballaggi della farmacia



8.

Stima della monetizzazione di impatto

All'interno del potenziale perimetro di impatto sociale generato da **Prosit Farma**, la presente sezione mira a fornire una specifica valutazione del ritorno monetario dell'impatto sociale generato da uno dei servizi strategici principali da parte delle farmacie del gruppo: il Centro Unico di Prenotazione. I servizi CUP sono un elemento caratterizzante l'alimentazione di valore generato sulla Finalità 2 di Prosit Farma (KPI 2.3) e rappresentano uno degli aspetti su cui Prosit Farma può creare impatti positivi sistemici sul sistema sanitario nazionale (SSN). Infatti, il servizio offerto da Prosit Farma propone di dotare la comunità di individui che necessitano di visite mediche specialistiche di un canale di prenotazione dedicato, consentendo agli utenti di riservare visite mediche presso strutture sia pubbliche che private.



8.

Il servizio offerto da **Prosit Farma** si distingue per la sua efficienza, in grado di generare diversi benefici di impatto diretti ed indiretti, tra cui:

Per gli operatori del CUP a livello regionale, si registra una riduzione del livello di stress correlato al lavoro grazie alla diminuzione del carico di lavoro e alla riduzione delle lamentele degli utenti.

Per gli utenti e quindi i clienti delle farmacie che necessitano di una prenotazione, si ottengono vantaggi in termini di risparmio di tempo, evitando lunghe attese al call center e ricevendo un'assistenza dedicata da parte del farmacista.

Questa valutazione di impatto viene effettuata attraverso il calcolo della monetizzazione di impatto, quantificando in termini economici il ritorno sociale generato da un'iniziativa, un progetto, un investimento. Insieme agli impatti diretti su operatori CUP e clienti, uno dei presupposti principali della valutazione di impatto è che **Prosit Farma permette di accedere alle prestazioni sanitarie pubbliche in tempi più brevi rispetto alle prenotazioni presso ASL ATS, evitando anche in taluni casi il ricorso a visite private** che a volte l'utente si trova costretto a prenotare in relazione a diverse tipologie di visite specialistiche (con conseguente ulteriore risparmio di denaro).



8.

Per svolgere questa valutazione è stata effettuata una stima degli effetti di impatto generato per i prossimi 5 anni, su un bacino di 100'000 clienti mensili che potrebbero essere coperti dal gruppo di Farmacie. Si è tenuto conto di un tasso di attualizzazione (WACC) pari al 9% e di diversi fattori decurtativi, quali in primis:

- **Drop off** (decadimento degli effetti nel tempo), pari al 20% annuale;
- **Deadweight** (cosa sarebbe accaduto comunque senza questa attività), pari al 66%, ossia si è attribuito un effetto a questo progetto solo pari a 1/3 del totale, poiché le persone avrebbero potuto recarsi in altre farmacie;
- **Attribution** (contributo di altri al progetto), pari al 66%, ossia si è attribuito un effetto a queste specifiche attività solo pari a 1/3 del totale, considerati altri fattori pubblico privati che hanno concorso a giungere all'avvio effettivo del sistema pari a 2/3 del totale;
- **Displacement** (effetti negativi generati), pari al 10% afferente a costi ulteriori e consumi (e corrispondenti emissioni e residuali effetti ambientali negativi).



8.

Dalle prime analisi di stima svolte è stato quantificato un valore monetario dell'impatto sociale che **Prosit Farma** può generare in 5 anni legato a questi servizi pari ad euro 11.112.925,96, da arrotondarsi a 11 milioni di euro*.

Questo valore attuale - Net Present Value - rappresenta la stima della monetizzazione, ad oggi, di effetti e impatti che Prosit Farma potrebbe generare se riuscisse a gestire, mediante le proprie farmacie, un cluster pari a 100'000 utenti che in media al mese richiedono prenotazioni (dato derivato da n. 600.000 chiamate al mese ricevute da CUP Lombardia e dall'ipotesi che almeno 1/6 possano essere deviate su canali Prosit).

Tale valore di impatto è calcolato servendosi di proxy monetarie, quali ad esempio il risparmio di tempo, nonché stime di costi evitati legati a prestazioni sanitarie che consentono risparmi di spesa per l'accesso a strutture private; nonché in relazione a costi equivalenti dello stress lavoro-correlato per gli operatori del CUP.

La quantificazione monetaria indica pertanto anche il valore economico risparmiato e quello equivalente relativo alle ricadute sociali che Prosit Farma può generare.

*

Il valore costituisce una stima derivante da assumptions, sulla base di elaborazioni di dati derivati da casi di letteratura; non sono da ritenersi quindi dati puntuali, poiché non rilevati tramite questionari somministrati agli utenti né rinvenuti a fronte di una verifica del cambiamento ex ante/ex post che sarebbe dovuto avvenire mediante appositi questionari psicometrici. È pertanto auspicabile un campionamento statisticamente significativo e una analisi di dati rilevati più puntuali comprendenti gli scostamenti nei diversi scenari configurabili, oltre a ipotizzare una sensitivity analysis.



9.

Integrazione di obiettivi a partire dal 2024

Prosit Farma prevede di articolare in quattro macro obiettivi fondamentali lo sviluppo delle proprie attività di Beneficio Comune nel 2024. Questi obiettivi servono per sostanziare il percorso di generazione di valore sociale ed ambientale di Prosit Farma, proseguendo la definizione della postura strategica per la generazione di impatti positivi sulle Finalità di Beneficio Comune.



9.

1. Sviluppo del Codice Etico di Prosit Farma

Il Codice Etico di **Prosit Farma** rappresenta il pilastro fondamentale che delinea i principi guida con cui il Gruppo regola il proprio comportamento, sia interno che esterno. Esso incarna i valori intrinseci che informano ogni aspetto delle operazioni dell'azienda, riflettendo un impegno tangibile verso il rispetto, l'integrità e la responsabilità sociale.

Definire il documento fondamentale che identifica le modalità con cui il Gruppo Prosit Farma regola il proprio comportamento organizzato, quello verso i propri dipendenti e verso i clienti e fornitori, coprendo i seguenti punti:



2. Aspetti di Comunità

La responsabilità sociale è un'imperativa per Prosit Farma, che si impegna attivamente a contribuire al benessere delle comunità in cui opera. Attraverso iniziative locali, collaborazioni con istituzioni e presidi sanitari di prossimità, l'azienda dimostra un forte senso di appartenenza e impegno verso il miglioramento della salute e della qualità della vita delle persone.

- **Organizzare eventi** e iniziative locali per coinvolgere attivamente la comunità, come campagne di sensibilizzazione sulla salute, eventi di screening o corsi educativi su temi di interesse locale.
- **Collaborare** con altre organizzazioni per promuovere il benessere della comunità e iniziative di interesse sociale.
- **Implementare** il percorso di presidio sanitario di prossimità, in cui le farmacie del Gruppo Prosit Farma adottano strumenti, pratiche e processi che agevolino i meccanismi di accesso a cure mediche e visite specialistiche per le comunità di cittadini che abitano nei pressi delle farmacie



3. Team-building e dinamiche di aggregazione

Le attività di team-building e di aggregazione sono fondamentali per favorire un clima lavorativo positivo e coeso. Attraverso eventi e attività ricreative, Prosit Farma promuove il senso di appartenenza e rafforza le relazioni interpersonali tra i dipendenti, contribuendo alla creazione di un team coeso e motivato.

- **Organizzare attività di team-building** regolari, come giornate di formazione, sessioni di coaching o eventi ricreativi, per promuovere il senso di appartenenza al gruppo Prosit Farma e rafforzare le relazioni interpersonali tra i dipendenti.

4. Contenimento delle Emissioni

Prosit Farma adotta misure concrete per ridurre il proprio impatto ambientale, investendo in tecnologie eco-friendly e promuovendo pratiche sostenibili in tutte le sue attività. Attraverso un approccio olistico alla sostenibilità, l'azienda si impegna a preservare e proteggere l'ambiente per le generazioni future.

- Adottare misure per **ridurre l'impatto ambientale delle attività aziendali**, ad esempio attraverso l'implementazione di pratiche di gestione dei rifiuti sostenibili, e l'ottimizzazione dell'uso delle risorse energetiche.
- Adottare meccanismi di misurazione Scope 1 e Scope 2 per monitorare gli impatti ambientali.



10.

Conclusioni

Nella presente Relazione d'Impatto, **Prosit Farma** si propone di delineare le modalità attraverso le quali la farmacia può generare impatti ambientali e sociali positivi. Le finalità di beneficio comune di Prosit Farma definiscono la visione aziendale e un approccio al business che incoraggia la creazione di valore per tutti gli stakeholder coinvolti.

Essere una Società Benefit per Prosit Farma implica ridefinire il ruolo della farmacia nel contesto sociale, sfruttando l'identità di gruppo per amplificare le forze al fine di ottenere maggiori benefici sociali per farmacisti, clienti, fornitori e comunità. La Teoria del Cambiamento per Prosit Farma definisce i processi e le pratiche attraverso le quali si concretizza il valore generato dai prodotti e servizi per le comunità e l'ambiente. Questo strumento strategico incoraggia l'azienda a valutare costantemente le ricadute sistemiche, individuando i punti di forza e le aree di miglioramento.

A partire dal rendiconto delle performance del 2023, Prosit Farma ha identificato gli output funzionali alla generazione di impatti positivi, valutando quali prodotti e servizi si dotano del più alto potenziale per la di valore sulle finalità di beneficio comune. A partire dal 2024, gli obiettivi dichiarati da Prosit Farma spingono il gruppo ad adottare azioni con conseguenze dirette per la società e l'ambiente, portando quindi le riconosciute potenzialità a manifestarsi verso gli stakeholder, e spostando la rendicontazione a livelli di outcome. In questo modo, si orienta il percorso di Prosit Farma verso il raggiungimento delle finalità di beneficio comune.



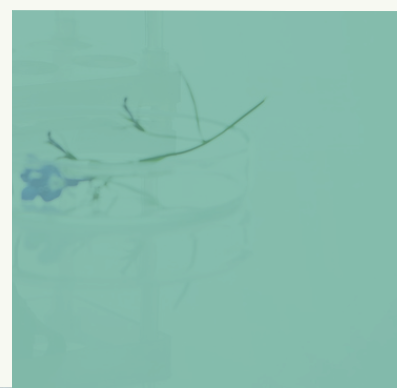
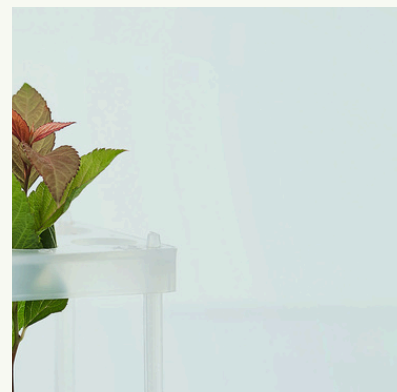
11.

Annex

Per il benchmarking sono stati analizzati sei report di sostenibilità / di impatto provenienti da un gruppo abbastanza diversificato di gruppi di farmacie:

- Apoteca Natura
- Farmacie Comunali Riunite, Reggio Emilia
- Farmacie Italiane
- Farmacie Comunali Forlì
- Phoenix Group (Europa)
- Boots (UK)

Da questi report sono stati estratti dati, quando possibile, sui singoli KPI che possono fungere come benchmarking per posizionare le performance di Prosit Farma all'interno di un contesto più ampio.



11.

Elementi di calcolo per la monetizzazione di impatto sociale delle prestazioni CUP

Di seguito si riporta il riassunto delle dimensioni di impatto utilizzate per il calcolo del ritorno sociale in termini monetari dei servizi CUP, corrispondenti a ciascuna proxy considerata.

Nella stima previsionale i valori di seguito riportati sono stati moltiplicati:

- nella prima parte “A”, per il numero di operatori di CUP a livello regionale (189), che beneficeranno dunque di una riduzione dello stress lavoro-correlato;
- per quanto attiene alla parte “B” riguardante gli utenti, per 3.330 (* stima giornaliera) che usufruiranno del differente canale di prenotazione.

	CAMBIAMENTO	PROXY	VALORE
A	Riduzione dello stress lavoro-correlato	Costo di 6 sedute di consulenza e/o sostegno psicologico individuale (70 €/ora)	420,00 €
B	Risparmio di tempo	Valore di un'ora uomo (10 €/h x 200 h risparmiate)	3.120,00 €



Spesa risparmiata per tipologia di visita accedendo a sistema pubblico

RISPARMIO PER TIPOLOGIA DI PRESTAZIONE	VALORE (€)
Breath Test Lattosio	420,00
Colonscopia in Sedazione	582,24
Colposcopia	114,45
Dermatoscopia (Mappatura Nei con Epiluminescenza)	165,28
Ecocolordoppler Arterioso Arti Inferiori	70,29
Ecocolordoppler Artero Venoso Arti Inferiori	123,23
Ecocolordoppler Cardiaco (ECD Cardiaco)	61,87
Ecocolordoppler Tronchi Sovraortici (ECD Carotideo,TSA)	71,68
Ecocolordoppler Venoso Arti Inferiori	68,35
Ecografia Addome Completo	56,96
Ecografia Addome Inferiore (Pelvi, Vescica, Prostata, Utero, Ovaie)	60,34
Ecografia Addome Superiore (Fegato,Pancreas,Milza,Reni, Colecisti,Vasi Addominali)	51,08
Ecografia Anche	46,56

RISPARMIO PER TIPOLOGIA DI PRESTAZIONE	VALORE (€)
Ecografia Capo e Collo (Ghiandole Salivari, Tiroide o Linfonodi)	43,78
Ecografia Cardiaca (Ecocardiogramma)	92,59
Ecografia Caviglia	50,62
Ecografia Cute e Sottocute	45,73
Ecografia Ginocchio	50,62
Ecografia Inguine	52,82
Ecografia Mammaria + Mammografia Bilaterale	149,94
Ecografia Mammaria Bilaterale	69,27
Ecografia Mano	50,18
Ecografia Muscolo Tendinea	42,78
Ecografia Osteoarticolare	39,37
Ecografia Piede	50,18
Ecografia Spalla	50,62

Spesa risparmiata per tipologia di visita accedendo a sistema pubblico

RISPARMIO PER TIPOLOGIA DI PRESTAZIONE	VALORE (€)
Ecografia Testicoli	63,11
Ecografia Tiroidea	49,39
Ecografia Transvaginale	61,33
Elettrocardiogramma (ECG)	30,21
Elettrocardiogramma Sotto Sforzo (Ecg, Test Ergometrico)	77,97
Elettromiografia 1 o 2 Arti (Emg)	124,45
Igiene Dentale (Ablazione Tartaro)	89,25
Lavaggio Auricolare (Rimozione Tappo Cerume)	32,44
Mammografia Bilaterale	54,93
Pap Test Vaginale	34,58
Rmn Caviglia	87,96
Rmn Encefalo e Tronco Encefalico	213,71
Rmn Ginocchio	68,44

RISPARMIO PER TIPOLOGIA DI PRESTAZIONE	VALORE (€)
Rmn Rachide Cervicale (Colonna Cervicale)	64,04
Rmn Rachide Lombosacrale (Colonna Lombosacrale)	147,74
Rmn Spalla	34,87
Rx Anca	35,58
Rx Ginocchio	31,57
Rx Mano	37,76
Rx Ortopanoramica Arcate Dentarie (OPT)	26,08
Rx Ortopanoramica Arcate Dentarie (OPT) + Teleradiografia del Cranio	65,52
Rx Piede	30,81
Rx Rachide Cervicale (Colonna Cervicale)	38,76
Rx Rachide Lombosacrale (Colonna Lombosacrale)	43,56
Rx Spalla	33,89
Rx Teleradiografia del Cranio	36,94

Spesa risparmiata per tipologia di visita accedendo a sistema pubblico

RISPARMIO PER TIPOLOGIA DI PRESTAZIONE	VALORE (€)
Rx Torace (2 Proiezioni)	38,29
Spermiogramma	112,45
Spirometria Semplice	26,12
Tac Torace ad Alta Risoluzione	60,33
Tampone Uretrale Colturale	46,03
Tampone Vaginale Colturale	53,31
Uroflussometria	151,44
Visita Allergologica + Prick Test	124,05
Visita Andrologica	113,31
Visita Cardiologica	119,58
Visita Cardiologica + Ecg	127,01
Visita Cardiologica + Ecg + Ecocolor Doppler	95,96
Visita Chirurgia Generale	141,12

RISPARMIO PER TIPOLOGIA DI PRESTAZIONE	VALORE (€)
Visita Dermatologica	114,98
Visita Ematologica	127,50
Visita Endocrinologica	100,88
Visita Endocrinologica + Ecografia Tiroide	99,81
Visita Fisiatrica	89,86
Visita Gastroenterologica	101,06
Visita Ginecologica	133,46
Visita Ginecologica + Ecografia Transvaginale	134,43
Visita Ginecologica + Pap Test	132,58
Visita Ginecologica + Pap Test + Ecografia Transvaginale	142,99
Visita Medico Sportiva	37,50
Visita Neurochirurgica	152,17
Visita Neurologica	125,54


Spesa risparmiata per tipologia di visita accedendo a sistema pubblico

RISPARMIO PER TIPOLOGIA DI PRESTAZIONE	VALORE (€)
Visita Oculistica	103,99
Visita Ortopedica	111,12
Visita Otorinolaringoiatrica	101,55
Visita Pneumologica	107,07
Visita Pneumologica + Spirometria	110,97
Visita Proctologica	135,15
Visita Reumatologica	102,92
Visita Senologica + Ecografia Mammaria	119,34
Visita Urologica	108,43





Grazie.

 Corso Europa 15, Milano 20122

 info@prositfarma.it

 <https://prositfarma.it/>

PROSIT
FARMA