

**Prosit Farma Holding S.p.A.
Società Benefit**

Relazione Annuale d'Impatto

2024

PROSIT
FARMA



1.

Lettera degli Amministratori

Il **2024** è stato un anno di svolta per Prosit Farma, segnato da crescita, e nuove sfide. Guardando indietro, riconosciamo con soddisfazione il percorso compiuto: oggi il nostro Gruppo è una realtà ancora più grande, solida, capace di coniugare la tradizione della farmacia italiana con una visione moderna e responsabile dell'impresa.

Abbiamo scelto di essere una Società Benefit perché crediamo che il valore di un'azienda si misuri non solo nei risultati economici, ma anche nella capacità di rendere il business funzionale alla generazione di valore sociale. Questo principio ha guidato ogni nostra decisione: rispetto al 2024, **abbiamo aumentato il numero di farmacie del nostro Gruppo da 12 a 27 farmacie**. Ogni nuova acquisizione comporta l'aggiunta di un tassello fondamentale alle nostre finalità di beneficio comune: rappresentare il presidio sanitario di riferimento delle comunità e dei quartieri in cui si trovano le nostre farmacie. La nostra crescita ci rende orgogliosi di poter essere vicini a nuove comunità locali, nuove persone e bisogni a cui rispondere. Siamo particolarmente soddisfatti di aver coinvolto nuovi titolari di farmacia che hanno riconosciuto in Prosit Farma un punto di riferimento per la continuità e il futuro del sistema farmacia, nonché una garanzia di trasformazione verso il nuovo modello di farmacia specializzata nei servizi alla salute.



In questi mesi abbiamo investito su ciò che per noi conta davvero: la continua attenzione verso la salute delle persone, il benessere dei nostri collaboratori, la qualità dei servizi offerti e la sostenibilità delle nostre scelte. Le iniziative di prevenzione, la promozione di nuovi servizi sanitari, la pubblicazione del nostro Codice Etico, la prima convention aziendale e il coinvolgimento attivo dei dipendenti sono solo alcuni dei passi che testimoniano il nostro impegno concreto.

Siamo orgogliosi dei risultati raggiunti, ma abbiamo nuovi progetti in cantiere. Il 2025 ci vedrà impegnati ad aumentare l'inclusione sociale e l'accessibilità delle nostre farmacie, la proattività nel supporto all'aderenza al piano terapeutico dei pazienti cronici e al coinvolgimento dei fornitori nelle politiche sostenibili di gruppo.

Il nostro obiettivo è chiaro: continuare a essere un punto di riferimento affidabile per la salute e il benessere delle persone, costruendo ogni giorno relazioni di fiducia con clienti, dipendenti, collaboratori, fornitori e comunità. Vogliamo che Prosit Farma sia un esempio di impresa capace di guardare al futuro, senza dimenticare il proprio ruolo sociale. La crescita di Prosit Farma passa da ogni nuovo quartiere che raggiungiamo con le nostre farmacie, e da ogni nuova persona che sceglie le nostre Farmacie per la qualità dei servizi e la professionalità dei nostri collaboratori a tutela della salute delle comunità.

Vogliamo ringraziare i nostri professionisti: le farmaciste, i farmacisti e i collaboratori tutti che con passione e dedizione, condividono con noi questa visione e contribuiscono a renderla realtà impegnandosi quotidianamente a trasferirla alle comunità di riferimento delle nostre farmacie.

Gli Amministratori Prosit Farma Holding S.p.A. Società Benefit:

Rodolfo Laneri,
Tommaso Toscani,
Edoardo Cavallazzi.



2

ANNI



27

FARMACIE

2.

Lettera del Responsabile dell'Impatto

Nel 2024, il Gruppo Prosit Farma ha rafforzato la propria identità come Società Benefit, consolidando un percorso di crescita che integra valore economico, impatto sociale e sostenibilità ambientale. Questo impegno si è tradotto non solo nell'espansione della rete di farmacie sul territorio, che ha raggiunto una quota di 20 punti vendita, e nel miglioramento dell'accessibilità ai servizi, ma anche in un importante avanzamento verso la generazione di impatto.

Tra i risultati maggiormente significativi, vogliamo evidenziare la redazione del **Codice Etico** del nostro Gruppo, che rappresenta il manifesto formale della condotta etica e responsabile verso i nostri stakeholders. In aggiunta, si sono realizzate diverse iniziative di sensibilizzazione delle comunità attorno alle nostre farmacie verso prevenzione e supporto a servizi sanitari, ed effettuato il primo incontro di team building di tutte le risorse umane del Gruppo.

Da un punto di vista di misurazione dei nostri impatti, abbiamo rafforzato ed evoluto il modello di rendicontazione dell'impatto sociale che generiamo, aggiornando la mappatura degli outcome, ovvero la misurazione delle conseguenze generate dalle nostre azioni e dai nostri servizi, introducendo nuovi indicatori capaci di restituire una valutazione più precisa del cambiamento generato nei territori in cui il Gruppo opera.



2.

Per questo motivo, la misurazione di outcome ha permesso, nel corso del 2024, di effettuare delle rilevazioni verso i nostri dipendenti e farmacisti rispetto al benessere all'interno del Gruppo. I risultati emersi sono motivo di orgoglio e testimoniano l'impegno costante nel promuovere un ambiente di lavoro positivo e inclusivo: **il 73% dei nostri farmacisti e dipendenti si dichiara pienamente soddisfatto delle condizioni di lavoro; il 93% giudica ottimamente le condizioni di sicurezza sul lavoro; l'88% ritiene che i trattamenti sul luogo di lavoro siano equi tra uomini e donne; l'88% si dichiara pienamente soddisfatto delle iniziative adottate per incrementare la flessibilità tra vita lavorativa e privata.**

Questi risultati, al primo anno di rilevazione, **confermano la validità delle nostre azioni** e ci spronano a continuare sulla strada dell'ascolto, della valorizzazione delle persone e dell'innovazione sociale all'interno della nostra realtà aziendale. Per questo motivo, l'obiettivo per il 2025 è continuare questo percorso di misurazione anche verso i nostri clienti e le comunità attorno al nostro Gruppo di farmacie, comprendendo il valore che stiamo apportando sul territorio.



2.

Essere una Società Benefit, per Prosit Farma, significa assumere la responsabilità di generare valore condiviso nel lungo periodo, ripensando il ruolo della farmacia come presidio di prossimità per la salute, la coesione sociale, l'inclusione, la prevenzione e l'educazione delle comunità, ma anche per i nostri dipendenti e farmacisti. Il Gruppo sta crescendo in termini di strutture e farmacie, per questo il nostro impegno sociale diventa sistemico e scalabile. È cruciale per il modello di business di Prosit Farma connettere servizi sanitari, relazioni umane e pratiche ambientali consapevoli, diventando punti di riferimento stabili per le comunità locali.

Con questa Relazione d'Impatto 2024, Prosit Farma Holding S.p.A. rinnova il proprio impegno verso uno sviluppo responsabile e testimonia un percorso concreto di generazione di valore in primis interna, e su cui ci sono basi solide per la materializzazione di impatti anche verso comunità e clienti.

Triadi S.r.l. Società Benefit



3.

Prosit Farma: il modello di business

Durante l'anno 2024, Prosit Farma ha integrato all'interno del gruppo le prime 14 acquisizioni, ampliando così ulteriormente la propria rete di presidi territoriali. Nella prima metà dell'anno in corso, il gruppo sta integrando ulteriori 13 farmacie, raggiungendo, complessivamente, 12 province italiane. Tramite quest'espansione geografica in questo anno di crescita, le farmacie integrate, sia in contesti urbani sia rurali, hanno mantenuto un forte radicamento nella comunità locale, rappresentando un punto di riferimento stabile per le persone assistite.

Alla fine dell'esercizio 2024, Prosit Farma ha registrato un fatturato consolidato di circa €16 milioni e conta un organico complessivo di 84 dipendenti, di cui 78 all'interno delle farmacie. La maggior parte dei farmacisti prosegue con una formula di lavoro part-time, in modo da favorire un migliore equilibrio tra vita professionale e familiare.

Inoltre, nel corso dell'anno, ci sono stati circa 700.000 ingressi all'interno di farmacie del gruppo.

Fatturato consolidato

16 ml.



Clienti serviti

700.000

4.

Nota Metodologica

4.1

L'infrastruttura di misurazione e gestione dell'impatto

La presente Relazione Annuale d'Impatto è stata redatta in coerenza con la **Teoria del Cambiamento**, il **framework metodologico su cui si basa l'infrastruttura di misurazione e valutazione dell'impatto di Prosit Farma Holding S.p.A.**

Tale approccio permette non solo di rendicontare le attività svolte, ma anche di rappresentare in modo strutturato gli effetti sociali ed ambientali concreti generati sui principali stakeholder: clienti, dipendenti, comunità locali, fornitori e ambiente.

In linea con i principi di trasparenza e miglioramento continuo che caratterizzano l'identità di Prosit Farma quale Società Benefit, nel corso del 2024 l'infrastruttura di misurazione è stata completata e aggiornata. **Sono stati definiti e integrati nuovi Key Performance Indicators (KPIs), con particolare attenzione agli indicatori di outcome**, accanto a quelli già introdotti nella precedente rendicontazione.



4.1

Questo aggiornamento ha l'obiettivo di rafforzare la capacità di Prosit Farma Holding S.p.A. di valutare non solo quante attività vengono svolte, ma quali cambiamenti effettivi producono, in coerenza con le Finalità di Beneficio Comune esplicitate nello statuto societario.

Attraverso questa metodologia, Prosit Farma Holding S.p.A. si impegna a monitorare in modo sempre più efficace i propri impatti, a comunicare in maniera trasparente i risultati raggiunti e a individuare aree di sviluppo per consolidare e ampliare il valore sociale e ambientale generato nel tempo.

4.2

Le Finalità di Beneficio Comune

1

Promuovere un modello di business sostenibile per le farmacie, in cui dipendenti, fornitori, clienti e comunità di riferimento si dedicano proattivamente alla generazione di impatti sociali e ambientali.

2

Favorire l'evoluzione del sistema farmacia come presidio di servizi legati alla salute, al benessere, e alla cura della persona, fulcro di interazioni con la comunità, ponendo particolare attenzione ai soggetti più fragili.

3

Diffondere la consapevolezza sulle tematiche ambientali, con particolare attenzione al contenimento delle emissioni e dell'inquinamento da prodotti di scarto.

4.3 Mappatura del cambiamento in relazione alle Finalità di Beneficio Comune

Finalità 1

Promuovere un modello di business sostenibile per le farmacie.

OUTPUT	OUTCOME	STAKEHOLDER BENEFICIARI	FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE
<p>Numero (e tipologia) di presidi in materia di sicurezza e salute fisica negli ambienti di lavoro</p> <p>% di infortuni sul lavoro denunciati all'INAIL rispetto all'anno precedente</p> <p>Sensibilizzazione dipendenti su tematiche di impatto sociale e ambientale</p>	<p>Livello di soddisfazione dei dipendenti</p>	<p>Dipendenti</p>	<p>Promuovere un modello di business sostenibile per le farmacie</p>
<p>Presenza di un Codice Etico</p>	<p>Livello di consapevolezza dei dipendenti sulle norme etico-comportamentali del codice etico</p>	<p>Governance</p>	
<p>Promozione di iniziative volte a sensibilizzare le tematiche di sostenibilità verso i fornitori</p> <p>Numero di fornitori aventi certificazioni di sostenibilità / Codice Etico</p>	<p>Da valutare l'inserimento nel corso del 2025</p>	<p>Fornitori</p>	
<p>Numero di linee di prodotto a marchio del Gruppo aventi caratteristiche di sostenibilità / Totale prodotti a marchio del Gruppo</p>	<p>L'indicatore verrà introdotto nel 2026, a seguito della implementazione dei private labels</p>	<p>Clienti</p>	

4.3

Finalità 2

Favorire l'evoluzione del sistema farmacia come presidio di servizi legati alla salute.

OUTPUT	OUTCOME	STAKEHOLDER BENEFICIARI	FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE
Numero di iniziative volte a garantire l'accessibilità alle farmacie da parte di persone portatrici di disabilità	Numero di farmacie pienamente accessibili	Clienti	Favorire l'evoluzione del sistema farmacia come presidio di servizi legati alla salute
Numero di servizi di prenotazione al SSN erogati attraverso le farmacie del Gruppo <ul style="list-style-type: none"> • Numero di prestazioni sanitarie erogate • Numero di visite prenotate • Numero di servizi di telemedicina erogati • Numero di esami prenotati 	Misurazione della soddisfazione dei clienti finali	Clienti	
Sistemi di gestione attiva del piano terapeutico <ul style="list-style-type: none"> • Numero di persone seguite / Numero di adesioni al piano terapeutico 	Miglioramento nell'aderenza al piano terapeutico	Fornitori	
Numero di iniziative volte alla consapevolezza della comunità circa la prevenzione di malattie	Aumento della consapevolezza della comunità rispetto all'importanza della prevenzione	Comunità	

4.3

Finalità 3

Diffondere la consapevolezza sulle tematiche ambientali.

OUTPUT	OUTCOME	STAKEHOLDER BENEFICIARI	FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE
<p>Numero di iniziative (e tipologia) per la riduzione, per la riciclabilità, e per l'aumento di durabilità, di scarti di produzione, semilavorati, prodotti finiti o scorte varie di magazzino, per la riciclabilità dei prodotti scartati, e per l'aumento durabilità dei prodotti o semilavorati</p>	<p>Riduzione di scarti e di aumento durabilità dei prodotti</p>	<p>Ambiente</p>	<p>Diffondere la consapevolezza sulle tematiche ambientali</p>
<p>Numero di iniziative di digitalizzazione volte a ridurre gli sprechi e a preservare la scarsità di risorse</p>			
<p>Quantità di prodotti e/o farmaci senza obbligo di smaltimento a scadenza che proseguono il ciclo di vita e non diventano rifiuti</p>			
<p>Numero di partnership con attori di economia circolare</p>	<p>In fase di valutazione l'inserimento nel corso del 2025</p>	<p>Ambiente</p>	
<p>Quantità di prodotti da approvvigionamento proveniente da sistemi di economia circolare</p>			

5.

Finalità di Beneficio Comune – Risultati e Performance 2024

Finalità 1

Promuovere un modello di business sostenibile per le farmacie

In sintonia con la visione di promuovere un modello di business sostenibile per le farmacie, **Prosit Farma si dedica attivamente all'implementazione di pratiche sostenibili**. Queste includono buone pratiche verso i clienti ed i dipendenti, definendo processi coerenti. Ad esempio, la scelta di selezionare prodotti con il più alto impegno possibile in ottica di sostenibilità, e ridefinendo le modalità di lavoro e di integrazione dei dipendenti di Prosit Farma.



Finalità 1

Promuovere un modello di business sostenibile per le farmacie.

KPI	PERFORMANCE 2024	PERFORMANCE 2023	SPECIFICA QUALITATIVA 2024	RIFERIMENTO STANDARD ESRS	AREA DI IMPATTO EX L. 208/2015
1.1 - Numero (e tipologia) di presidi in materia di sicurezza e salute fisica negli ambienti di lavoro	<p>Corsi organizzati nel 2025:</p> <ul style="list-style-type: none"> Formazione generale e specifica in materia di sicurezza per tutti Corso RLS (Rappresentante per i lavoratori in materia di sicurezza) Addetto antincendio Addetto primo soccorso Corso datore di lavoro per la sicurezza Corso Titolare del trattamento per la privacy in materia di sicurezza 	<p>4/4 Corsi necessari svolti:</p> <ul style="list-style-type: none"> Antincendio; Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP); Primo soccorso; Sicurezza; 	<p>Nomina RSPP, corsi rinnovati dove scaduti e DVR in PFH e PoS presente.</p> <p>Altri presidi specifici:</p> <ul style="list-style-type: none"> Fari lamellari, Sorveglianza VDT sedie ergonomiche (PFH) DPI (PoS) 	<p>S1 - Own Workforce</p> <p>S1-14 (AR-81)</p>	<p>Gestione delle Persone</p>
1.2 - % di infortuni sul lavoro denunciati all'INAIL rispetto all'anno precedente	0	0	Non si riscontrano infortuni nel corso dell'anno 2024.	<p>S1 - Own Workforce</p> <p>S1-14 (AR-89)</p>	<p>Gestione delle Persone</p>
1.3 - Presenza di un Codice Etico	N.A.	SI	Il Codice Etico è stato introdotto nel 2024.	<p>G1 - Business Conduct</p> <p>G1-1 (9)</p>	<p>Governance d'Impresa</p>



Finalità 1

Promuovere un modello di business sostenibile per le farmacie.

<p>1.4 - Sensibilizzazione dipendenti su tematiche di impatto sociale e ambientale</p>	<p>La convention di settembre 2024 ha sensibilizzato i dipendenti riguardo all'impatto sociale e ambientale, promuovendo comportamenti responsabili e l'adozione di pratiche sostenibili quotidiane all'interno dell'azienda.</p>	<p>N.A.</p>	<p>La sensibilizzazione, svolta attraverso focus group, è stata incentrata sulle seguenti domande:</p> <p>1. Quali sono, secondo voi, i macro-temi di sostenibilità più rilevanti per Prosit Farma?</p> <p>2. Quali iniziative concrete, basate sulla vostra esperienza, dovrebbero essere adottate da Prosit Farma?</p>	<p>S1 - Own Workforce S1-1 (20b)</p>	<p>Governance d'Impresa</p>
<p>1.5 - Benessere dei lavoratori delle farmacie del Gruppo</p>	<p>Questionario sul benessere dei lavoratori, con un tasso di risposta da parte di dipendenti e farmacisti pari al 50%.</p> <p>I risultati emersi:</p> <p>Il 73% si dichiara pienamente soddisfatto delle condizioni di lavoro all'interno dell'azienda.</p> <p>Il 93% si dichiara pienamente soddisfatto della percezione della sicurezza e delle condizioni di lavoro.</p> <p>L'88% si dichiara pienamente soddisfatto delle politiche e delle iniziative promosse per favorire l'uguaglianza di genere sul posto di lavoro.</p> <p>L'88% si dichiara pienamente soddisfatto delle iniziative adottate per incrementare la flessibilità tra vita lavorativa e privata.</p>	<p>Da un questionario semestrale anonimo per i dipendenti, composto da 12 domande inerenti la soddisfazione in merito al proprio ruolo all'interno del Gruppo, il rapporto con i colleghi e con il management, emerge un generale livello di soddisfazione da parte del 94% dei dipendenti.</p>	<p>Mantenere un alto livello di benessere dei dipendenti delle farmacie, grazie ad azioni che mirano ad aumentare la realizzazione personale, la qualità delle condizioni di lavoro, ed il generale livello di soddisfazione dei dipendenti.</p>	<p>S1 - Own Workforce SBM-3 (14c)</p>	<p>Gestione delle Persone</p>



Finalità 1

Promuovere un modello di business sostenibile per le farmacie.

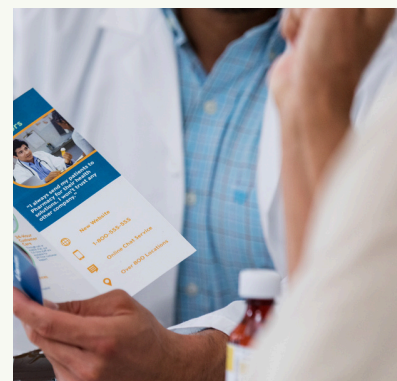
<p>1.6 - Promozione di iniziative volte a sensibilizzare le tematiche di sostenibilità verso i fornitori</p>	<p>1</p>	<p>N.A.</p>	<p>È stata sviluppata un'iniziativa relativa alla creazione di un codice di condotta per i fornitori che integra aspetti di carattere sociale, ambientale e di governance.</p>	<p>G1 - Business Conduct G1-2 (15b)</p>	<p>Governance d'Impresa</p>
<p>1.7 - Numero di fornitori aventi certificazioni di sostenibilità / approcci sostenibili di misurazione / Codice Etico</p>	<p>All'interno dei primi 50 fornitori che pesano il 50% della spesa sono state ottenute le seguenti percentuali: Il 73% periodicamente redige report ESG o di sostenibilità. Il 65% segue nella definizione dei propri obiettivi aziendali quelli che sono i principi SDGs. L'88% ha un proprio codice etico aziendale (riferito al D.Lgs 231/01).</p>	<p>Su un campione di 40 fornitori intervistati: il 69% periodicamente redige report ESG o di sostenibilità. Il 69% segue i principi SDGs nella definizione dei propri obiettivi aziendali Il 79% ha un proprio codice etico aziendale</p>	<p>I risultati, seppur parziali, indicano un soddisfacente livello della consapevolezza della sostenibilità da parte dei fornitori.</p>	<p>G1 - Business Conduct G1-2 (15b)</p>	<p>Governance d'Impresa</p>
<p>1.8 - Numero di linee di prodotto a marchio del Gruppo aventi caratteristiche di sostenibilità /Totale dei prodotti a marchio del Gruppo</p>	<p>N.A.</p>	<p>Integratori della farmacia 1: - 100% cruelty free. - 0% Biologici. - 94% Gluten free. Farmacia 2: 5% dei prodotti sono senza glutine Farmacia 3: No prodotti a marchio Farmacia 4: N.A</p>	<p>Nel 2024, l'indicatore non è stato oggetto di rilevazione, in quanto Prosit Farma è attualmente in una fase di transizione verso l'introduzione di linee a marchio proprio (Private Labels).</p>	<p>S4 - Consumers and End-users S4-4 (AR 34)</p>	<p>Relazione con gli Stakeholders Esterni</p>
<p>1.9 - Livello di consapevolezza dei dipendenti sulle norme etico-comportamentali del codice etico</p>	<p>N.A.</p>	<p>N.A.</p>	<p>Indicatore di outcome definito nel 2024 e misurato dal 2025. Per misurare l'indicatore, verrà somministrato un questionario tramite l'Academy, la piattaforma online dedicata al materiale formativo.</p>	<p>S1 - Own Workforce SBM-3 (14c)</p>	<p>Gestione delle Persone</p>

Finalità 2

Favorire l'evoluzione del sistema farmacia come presidio di servizi legati alla salute

Prosit Farma si impegna a trasformare il ruolo della farmacia in un punto di riferimento per la salute delle persone, superando il concetto di farmacia come semplice dispensazione di farmaci. Il farmacista o la farmacia, secondo Prosit Farma, è una figura centrale della comunità, che offre non solo consulenza sulla salute, ma anche servizi importanti come screening, test diagnostici, programmi di prevenzione e gestione delle malattie croniche.

La farmacia si dedica alla creazione di programmi di assistenza mirati per gruppi vulnerabili, come anziani, disabili o persone a basso reddito, garantendo servizi personalizzati e accessibili. Attraverso la collaborazione con organizzazioni sanitarie e sociali, Prosit Farma integra i servizi farmaceutici con altre forme di assistenza, migliorando la coesione e la continuità delle cure. Inoltre, si impegna in campagne di sensibilizzazione e educazione sulla salute, promuovendo uno stile di vita sano e responsabile nella comunità.



Finalità 2

Favorire l'evoluzione del sistema farmacia come presidio di servizi legati alla salute.

KPI	PERFORMANCE 2024	PERFORMANCE 2023	SPECIFICA QUALITATIVA 2024	RIFERIMENTO STANDARD ESRS	AREA DI IMPATTO EX L. 208/2015
2.1 - Numero di iniziative volte a garantire accesso, viabilità ed inclusione di soggetti con disabilità o facenti parte di categorie svantaggiate	N° 2 Iniziative	3/4 non presentano barriere architettoniche 1/4 collabora con una Cooperativa di tipo B	1. Ristrutturazione di una farmacia del gruppo con conseguente eliminazione delle barriere architettoniche che tuttavia persistono su 2/14 delle farmacie in portafoglio (gradino all'ingresso). 2. Per una farmacia esiste un contratto con una cooperativa di tipo B per la gestione delle pulizie.	S1 - Own Workforce S1-1 (AR 17 d)	Relazione con gli Stakeholders Esterni
2.2 - Numero di farmacie pienamente accessibili	N.A.	N.A.	Indicatore di outcome definito nel 2024 e misurato dal 2025. L'indicatore verrà calcolato considerando le farmacie dell'anno t-1 acquisite da almeno 12 mesi.	S1 - Own Workforce S1-1 (AR 17 d)	Relazione con gli Stakeholders Esterni
2.3 Impatto sul Centro Unico di Prenotazione (CUP) - Numero di servizi di prenotazione del sistema sanitario nazionale (SSN)	Totale Prenotazioni CUP: 32.539 Per farmacia: 3.615	Totale Prenotazioni CUP: 6.229 Per farmacia: 2.076		S4 - Consumers and End-users S4-4 (AR 34)	Relazione con gli Stakeholders Esterni
2.3.1 Numero di prestazioni sanitarie erogate	Totale: 7.485 Per farmacia: 832	Totale: 7.720 Per farmacia: 2.573		S4 - Consumers and End-users S4-4 (AR 34)	Relazione con gli Stakeholders Esterni



Finalità 2

Favorire l'evoluzione del sistema farmacia come presidio di servizi legati alla salute.

<p>2.3.2 Numero di esami prenotati</p>	<p>Totale: 32.539</p> <p>Per farmacia: 3.615</p>	<p>Totale: 6.229</p> <p>Per farmacia: 2.076</p>		<p>S4 - Consumers and End-users</p> <p>S4-4 (AR 34)</p>	<p>Relazione con gli Stakeholders Esterni</p>
<p>2.3.3 Numero di servizi di telemedicina erogati</p>	<p>Totale: 333</p> <p>Per farmacia: 37</p>	<p>Totale: 154</p> <p>Per farmacia: 51</p>		<p>S4 - Consumers and End-users</p> <p>S4-4 (AR 34)</p>	<p>Relazione con gli Stakeholders Esterni</p>
<p>2.5 Sistemi di gestione attiva del piano terapeutico</p>	<p>N.A.</p>	<p>N.A.</p>	<p>Indicatore di output definito nel 2024 e misurato a partire dal 2025, in collaborazione con una startup, tramite un progetto pilota attivato presso una farmacia del Gruppo. Numero di persone seguite / Numero di adesioni al piano terapeutico</p>	<p>S4 - Consumers and End-users</p> <p>S4-4 (AR 34)</p>	<p>Relazione con gli Stakeholders Esterni</p>
<p>2.6 Miglioramento nell'aderenza al piano terapeutico</p>	<p>N.A.</p>	<p>N.A.</p>	<p>Indicatore di outcome definito nel 2024 e misurato a partire dal 2025, in collaborazione con una startup, tramite un progetto pilota attivato presso una farmacia del Gruppo.</p>	<p>S3 - Affected Communities</p> <p>S3-4 (AR 35)</p>	<p>Relazione con gli Stakeholders Esterni</p>
<p>2.7 - Numero di iniziative volte alla consapevolezza della comunità circa la prevenzione di malattie (es. tumori, problemi cardiaci, etc)</p>	<p>4 iniziative</p>	<p>1 iniziativa</p>	<p>Avis, Alzheimer, flusso venoso, Urinary Tract Infection test</p>	<p>S3 - Affected Communities</p> <p>S3-4 (AR 35)</p>	<p>Relazione con gli Stakeholders Esterni</p>



Finalità 2

Favorire l'evoluzione del sistema farmacia come presidio di servizi legati alla salute.

<p>2.8 - Misurazione della soddisfazione dei clienti finali, utilizzatori, fruitori dei servizi di un'infrastruttura</p>	<p>Il questionario ha coinvolto 86 clienti di una farmacia del gruppo. I risultati mostrano che, oltre alla vicinanza e comodità, la scelta della farmacia è principalmente determinata dalla competenza del personale e dalla varietà dell'offerta. Tra gli aspetti più apprezzati, con oltre il 90% di risposte positive, figurano l'accoglienza e la gentilezza dello staff, oltre alla qualità e specializzazione dei reparti celiachia e cosmesi.</p>	<p>N.A.</p>	<p>È stato somministrato un questionario ai clienti di una farmacia del gruppo come pilota, nel 2025 estenderemo sulla maggioranza delle farmacie.</p>	<p>S4 - Consumers and End-users S4-4 (AR 33 b)</p>	<p>Relazione con gli Stakeholders Esterni</p>
<p>2.9 - Aumento della consapevolezza della comunità rispetto all'importanza della prevenzione</p>	<p>N.A.</p>	<p>N.A.</p>	<p>Indicatore di outcome definito nel 2024 e misurato dal 2025. La misurazione avverrà sulla base del numero di persone raggiunte dalle diverse iniziative e giornate dedicate alla prevenzione.</p>	<p>S4 - Consumers and End-users S4-4 (AR 33 b)</p>	<p>Relazione con gli Stakeholders Esterni</p>

Nel calcolo degli indicatori 2.3, 2.3.1, 2.3.2 e 2.3.3, vengono considerate le farmacie presenti nel portafoglio da più di sei mesi; di queste, il 90% eroga effettivamente i servizi rilevati.



Finalità 3

Diffondere la consapevolezza sulle tematiche ambientali

Prosit Farma si impegna attivamente nell'educazione di dipendenti e clienti sulla riduzione delle emissioni di carbonio e sull'adozione di pratiche di consumo sostenibili. Questo si traduce nell'uso di prodotti a basso impatto ambientale. La società adotta pratiche aziendali che mirano a ridurre l'impatto ambientale delle proprie operazioni, dimostrando un impegno concreto verso la sostenibilità ambientale. Inoltre, l'azienda promuove programmi e buone pratiche dedicate al riciclo e allo smaltimento responsabile dei prodotti di scarto, compresi farmaci non utilizzati e imballaggi.



Finalità 3

Diffondere la consapevolezza sulle tematiche ambientali.

KPI	PERFORMANCE 2024	PERFORMANCE 2023	SPECIFICA QUALITATIVA 2024	RIFERIMENTO STANDARD ESRS	AREA DI IMPATTO EX L. 208/2015
3.1 - Numero di iniziative e tipologia per la riduzione, per la riciclabilità, e per l'aumento di durabilità, di scarti di produzione, semilavorati, prodotti finiti o scorte varie di magazzino, per la riciclabilità dei prodotti scartati, e per l'aumento di durabilità dei prodotti o semilavorati	3 Iniziative: 1. Viene effettuata una corretta raccolta differenziata dei rifiuti da materiali infetti 2. Presenza di bidoni appositi per il corretto smaltimento dei medicinali scaduti. 3. adozione in alcune farmacie del 50% per i medicinali che si avvicinano alla data di scadenza (per i prodotti dove questo è possibile), al fine di ridurre gli scarti.	3 iniziative: • Raccolta differenziata di rifiuti generici • Raccolta differenziata di materiali infettanti • Smaltimento medicinali scaduti		E5 - Resource Use and Circular Economy E5-1 (AR 9a)	Ambiente
3.2 - Numero di iniziative di digitalizzazione volte a ridurre gli sprechi e a preservare la scarsità di risorse	1 iniziativa	1 iniziativa	Attraverso il gestionale della farmacia i direttori possono monitorare medicinali che si avvicinano alla scadenza, così da gestire al meglio gli approvvigionamenti e le vendite in modo tale da ridurre gli sprechi.	E5 - Resource Use and Circular Economy E5-2 (20e)	Ambiente
3.3 - % di prodotti scaduti rispetto al totale dei prodotti acquistati.	0,15% media per singola farmacia	0,35% media per singola farmacia	Percentuale degli scarti nel 2024 (percentuale prodotti scaduti/ totale prodotti acquistati) per i 14 PoS.	E5 - Resource Use and Circular Economy E5-2 (20e)	Ambiente



Finalità 3

Diffondere la consapevolezza sulle tematiche ambientali.

<p>3.4 - Numero di partnership con attori di economia circolare</p>	<p>N.A.</p>	<p>N.A.</p>	<p>Le farmacie hanno almeno una partnership con fornitori di sacchetti ed imballaggi 100% riciclabili. Rispetto all'anno precedente, l'iniziativa è stata estesa sul perimetro.</p>	<p>E5 - Resource Use and Circular Economy E5-2 (36c)</p>	<p>Ambiente</p>
<p>3.5 - Quantità di prodotti e/o farmaci senza obbligo di smaltimento a scadenza che proseguono il ciclo di vita e non diventano rifiuti</p>	<p>N.A.</p>	<p>10 prodotti con marchio Period after opening (PAO).</p>	<p>Nel 2024, l'indicatore non è stato oggetto di rilevazione.</p>	<p>E5 - Resource Use and Circular Economy E5-2 (20e)</p>	<p>Ambiente</p>
<p>3.6 - Quantità di prodotti da approvvigionamento proveniente da sistemi di economia circolare</p>	<p>1 iniziativa</p>	<p>1 iniziativa</p>	<p>Tutti i sacchetti e imballaggi della farmacia provengono da sistemi di economia circolare riciclabili al 100%. Rispetto all'anno precedente, l'iniziativa è stata estesa sul perimetro.</p>	<p>E5 - Resource Use and Circular Economy E5-2 (20d)</p>	<p>Ambiente</p>



6.

Gli obiettivi raggiunti nel 2024

Nel 2024, Prosit Farma Holding S.p.A. ha proseguito con determinazione il proprio impegno verso lo sviluppo sostenibile, con risultati concreti e misurabili in linea con gli obiettivi dichiarati nella precedente Relazione di Impatto. Di seguito, i principali traguardi raggiunti:

Sviluppo del Codice Etico

Il Codice Etico di Prosit Farma è stato sviluppato e implementato con successo, rispettando l'impegno di formalizzare e comunicare le linee guida etiche a tutti i dipendenti e collaboratori. Inoltre, è stato introdotto un nuovo indicatore di outcome volto a misurare la consapevolezza dei dipendenti riguardo ai principi etici aziendali, un passo fondamentale per promuovere una cultura aziendale responsabile e trasparente.

Aspetti di Comunità

Iniziative di sensibilizzazione sulla prevenzione di malattie Nel 2024, Prosit Farma ha promosso quattro nuove iniziative focalizzate sulla prevenzione di malattie importanti, come i tumori e le patologie cardiache. Queste attività hanno coinvolto attivamente le farmacie del gruppo, offrendo momenti di interazione diretta con la comunità e contribuendo a diffondere la consapevolezza riguardo a temi sanitari cruciali.

Visite e servizi sanitari a disposizione della comunità

È stato potenziato il numero di visite e servizi diagnostici disponibili nelle farmacie del gruppo, migliorando significativamente l'accesso della popolazione locale a servizi di consulenza sanitaria e diagnostica.



6.

Iniziative di sensibilizzazione verso i fornitori

Prosit Farma ha dato il via a una nuova iniziativa significativa volta alla creazione di un codice di condotta per i fornitori, integrando aspetti sociali, ambientali e di governance. Questo impegno ha rafforzato la cultura della sostenibilità e della trasparenza all'interno della supply chain, promuovendo comportamenti responsabili tra i partner esterni e contribuendo a un impatto positivo condiviso.

Team-building e partecipazione attiva

Nel settembre 2024, Prosit Farma ha organizzato a Milano la prima convention aziendale, coinvolgendo l'intero personale, inclusi tutti i farmacisti operativi nelle farmacie del gruppo. Questo evento è stato un momento cruciale di team-building, che ha offerto l'opportunità di rafforzare il senso di appartenenza al progetto comune e favorire un dialogo aperto tra tutti i dipendenti.

Durante la giornata, i partecipanti hanno riflettuto su due temi chiave della sostenibilità sociale e ambientale, rispondendo a domande aperte sulle priorità di Prosit Farma e sulle iniziative concrete da adottare. Tra le proposte emerse vi sono l'incremento delle giornate di prevenzione, l'introduzione di pratiche plastic-free, l'educazione al corretto smaltimento dei farmaci, e l'attenzione alle persone più fragili.

L'evento ha rappresentato un'opportunità non solo per rafforzare la coesione interna, ma anche per coinvolgere attivamente il personale nella definizione delle future strategie aziendali. Le idee emerse durante la convention saranno integrate nel piano di lavoro del 2025, confermando l'impegno di Prosit Farma a promuovere un ambiente di lavoro partecipativo e orientato alla crescita condivisa.



7.

La valutazione degli impatti generati

7.1 Governance d'Impresa

AREA DI IMPATTO EX L. 208/2015	INDICATORE DI MISURAZIONE	RIFERIMENTO STANDARD ESRS	SPECIFICA QUALITATIVA 2024
Governo d'Impresa	1.3 - Presenza di un Codice Etico	G1 - Business Conduct G1-1 (9)	SI
	1.4 - Sensibilizzazione dipendenti su tematiche di impatto sociale e ambientale	S1 - Own Workforce S1-1 (20b)	La convention di settembre 2024 ha sensibilizzato i dipendenti riguardo all'impatto sociale e ambientale, promuovendo comportamenti responsabili e l'adozione di pratiche sostenibili quotidiane all'interno dell'azienda.
	1.6 - Promozione di iniziative volte a sensibilizzare le tematiche di sostenibilità verso i fornitori	G1 - Business Conduct G1-2 (15b)	1
	1.7 - Numero di fornitori aventi certificazioni di sostenibilità/approcci sostenibili di misurazione/Codice Etico	G1 - Business Conduct G1-2 (15b)	All'interno dei primi 50 fornitori che pesano il 50% della spesa sono state ottenute le seguenti percentuali: - il 73% periodicamente redige report ESG o di sostenibilità. - il 65% segue nella definizione dei propri obiettivi aziendali quelli che sono i principi SDGs. - l'88% ha un proprio codice etico aziendale (riferito al D.Lgs 231/01).



7.2 Gestione delle Persone

AREA DI IMPATTO EX L. 208/2015	INDICATORE DI MISURAZIONE	RIFERIMENTO STANDARD ESRS	SPECIFICA QUALITATIVA 2024
Gestione delle Persone	1.1 - Numero (e tipologia) di presidi in materia di sicurezza e salute fisica negli ambienti di lavoro	S1 - Own Workforce S1-14 (AR-81)	Corsi organizzati nel 2025: <ul style="list-style-type: none"> • Formazione generale e specifica in materia di sicurezza per tutti • Corso RLS (Rappresentante per i lavoratori in materia di sicurezza) • Addetto antincendio • Addetto primo soccorso • Corso datore di lavoro per la sicurezza • Corso Titolare del trattamento per la privacy in materia di sicurezza
	1.2 - % di infortuni sul lavoro denunciati all'INAIL rispetto all'anno precedente	S1 - Own Workforce S1-14 (AR-89)	0
	1.5 - Benessere dei lavoratori delle farmacie del Gruppo	S1 - Own Workforce SBM-3 (14c)	Nel corso del 2024 è stato somministrato un questionario sul benessere dei lavoratori, con tasso di risposte da parte di dipendenti e farmacisti pari al 50%. I risultati emersi sono i seguenti: Il 73% si dichiara pienamente soddisfatto delle condizioni di lavoro all'interno dell'azienda. Il 93% si dichiara pienamente soddisfatto della percezione della sicurezza e delle condizioni di lavoro. L'88% si dichiara pienamente soddisfatto delle politiche e delle iniziative promosse per favorire l'uguaglianza di genere sul posto di lavoro. L'88% si dichiara pienamente soddisfatto delle iniziative adottate per incrementare la flessibilità tra vita lavorativa e privata.
	1.9 - Livello di consapevolezza dei dipendenti sulle norme etico-comportamentali del codice etico	S1 - Own Workforce SBM-3 (14c)	N.A.

7.2

Nel corso del 2024, il Gruppo Prosit Farma ha somministrato un questionario finalizzato a monitorare il benessere dei propri dipendenti. Gli indicatori selezionati, inseriti all'interno di un sistema di misurazione degli outcome, sono stati progettati per valutare l'impatto delle politiche aziendali e dell'ambiente lavorativo, offrendo una visione chiara e precisa delle conseguenze generate sulle persone.

Gli indicatori utilizzati nel questionario sono stati selezionati con l'obiettivo di misurare il benessere dei dipendenti in modo completo e rappresentativo, focalizzandosi su aspetti chiave che influenzano la qualità dell'ambiente di lavoro. Ogni indicatore è stato scelto per riflettere una dimensione fondamentale del benessere, garantendo una panoramica accurata della soddisfazione e delle percezioni dei dipendenti. Di seguito sono riportati gli indicatori specifici scelti:

- **Soddisfazione generale delle condizioni di lavoro:** misura il livello di contentezza dei dipendenti riguardo all'ambiente lavorativo e alle condizioni offerte dall'azienda.
- **Percezione della sicurezza e delle condizioni di lavoro:** valuta il grado di sicurezza percepito dai dipendenti e l'idoneità delle condizioni in cui operano.
- **Uguaglianza di genere:** analizza la soddisfazione riguardo alle politiche e alle iniziative aziendali volte a promuovere l'uguaglianza di genere sul posto di lavoro.
- **Equilibrio tra vita lavorativa e privata (work-life balance):** misura la soddisfazione in merito alla flessibilità offerta dall'azienda per conciliare le esigenze professionali e personali.

Questi indicatori sono stati scelti per la loro rilevanza e capacità di rappresentare le principali aree che contribuiscono al benessere dei dipendenti, assicurando che l'azienda possa monitorare e migliorare continuamente la qualità della vita lavorativa per tutti i suoi collaboratori.



7.3 Relazione con gli Stakeholder Esterni

AREA DI IMPATTO EX L. 208/2015	INDICATORE DI MISURAZIONE	RIFERIMENTO STANDARD ESRS	SPECIFICA QUALITATIVA 2024
Relazione con gli stakeholders esterni	1.8 - Numero di linee di prodotto a marchio del Gruppo aventi caratteristiche di sostenibilità /Totale dei prodotti a marchio del Gruppo	S4 - Consumers and End-users S4-4 (AR 34)	Nel 2024, l'indicatore non è stato oggetto di rilevazione, in quanto Prosit Farma è attualmente in una fase di transizione verso l'introduzione di linee a marchio proprio (Private Labels).
	2.1 - Numero di iniziative volte a garantire accesso, viabilità ed inclusione di soggetti con disabilità o facenti parte di categorie svantaggiate	S1 - Own Workforce S1-1 (AR 17 d)	N° 2 Iniziative
	2.3 - Impatto sul Centro Unico di Prenotazione (CUP) -> Numero di servizi di prenotazione del sistema sanitario nazionale (SSN)	S4 - Consumers and End-users S4-4 (AR 34)	Totale Prenotazioni CUP: 32539 Per farmacia: 3615
	2.3.1 - Numero di prestazioni sanitarie erogate	S4 - Consumers and End-users S4-4 (AR 34)	Totale: 7485 Per farmacia: 832
	2.3.2 - Numero di visite prenotate	S4 - Consumers and End-users S4-4 (AR 34)	Totale: 32539 Per farmacia: 3615
	2.3.3 - Numero di servizi di telemedicina erogati	S4 - Consumers and End-users S4-4 (AR 34)	Totale: 333 Per farmacia: 37
	2.5 - Sistemi di gestione attiva del piano terapeutico	S4 - Consumers and End-users S4-4 (AR 34)	N.A.



7.3

Relazione con gli stakeholders esterni

<p>2.6 - Miglioramento nell'aderenza al piano terapeutico</p>	<p>S4 - Consumers and End-users S4-4 (AR 34)</p>	<p>N.A.</p>
<p>2.7 - Numero di iniziative volte alla consapevolezza della comunità circa la prevenzione di malattie (es. tumori, problemi cardiaci, etc)</p>	<p>S3 - Affected Communities S3-4 (AR 35)</p>	<p>4 iniziative</p>
<p>2.8 - Misurazione della soddisfazione dei clienti finali, utilizzatori, fruitori dei servizi di un'infrastruttura</p>	<p>S4 - Consumers and End-users S4-4 (AR 33 b)</p>	<p>Il questionario ha coinvolto 86 clienti di una farmacia del gruppo. I risultati mostrano che, oltre alla vicinanza e comodità, la scelta della farmacia è principalmente determinata dalla competenza del personale e dalla varietà dell'offerta. Tra gli aspetti più apprezzati, con oltre il 90% di risposte positive, figurano l'accoglienza e la gentilezza dello staff, oltre alla qualità e specializzazione dei reparti celiachia e cosmesi.</p>
<p>2.9 - Aumento della consapevolezza della comunità rispetto all'importanza della prevenzione</p>	<p>S4 - Consumers and End-users S4-4 (AR 33 b)</p>	<p>N.A.</p>



7.4 Ambiente

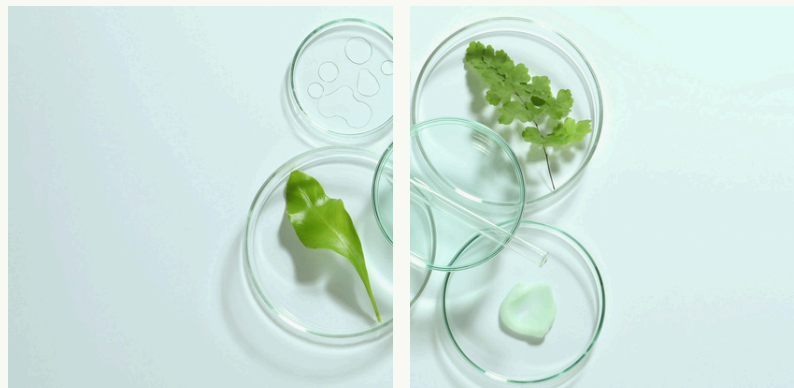
AREA DI IMPATTO EX L. 208/2015	INDICATORE DI MISURAZIONE	RIFERIMENTO STANDARD ESRS	SPECIFICA QUALITATIVA 2024
Ambiente	3.1 - Numero di iniziative e tipologia per la riduzione, per la riciclabilità, e per l'aumento di durabilità, di scarti di produzione, semilavorati, prodotti finiti o scorte varie di magazzino, per la riciclabilità dei prodotti scartati, e per l'aumento di durabilità dei prodotti o semilavorati	E5 - Resource Use and Circular Economy E5-1 (AR 9a)	3 Iniziative: 1. Viene effettuata una corretta raccolta differenziata dei rifiuti da materiali infetti 2. Presenza di bidoni appositi per il corretto smaltimento dei medicinali scaduti. 3. adozione in alcune farmacie del 50% per i medicinali che si avvicinano alla data di scadenza (per i prodotti dove questo è possibile), al fine di ridurre gli scarti.
	3.2 - Numero di iniziative di digitalizzazione volte a ridurre gli sprechi e a preservare la scarsità di risorse	E5 - Resource Use and Circular Economy E5-2 (20e)	1 iniziativa
	3.3 - % di prodotti scaduti rispetto al totale dei prodotti acquistati	E5 - Resource Use and Circular Economy E5-2 (20e)	media per singola farmacia: 0,15%
	3.4 - Numero di partnership con attori di economia circolare	E5 - Resource Use and Circular Economy E5-2 (36c)	N.A.
	3.5 - Quantità di prodotti e/o farmaci senza obbligo di smaltimento a scadenza che proseguono il ciclo di vita e non diventano rifiuti	E5 - Resource Use and Circular Economy E5-2 (20e)	N.A.
	3.6 - Quantità di prodotti da approvvigionamento proveniente da sistemi di economia circolare	E5 - Resource Use and Circular Economy E5-2 (20d)	1 iniziativa

8.

Impegni 2025

Per l'anno 2025, Prosit Farma si impegna nuovamente a definire una serie di macro-obiettivi ed azioni strategiche, finalizzate a rafforzare il proprio impegno verso le Finalità di Beneficio Comune. Tali obiettivi, in linea con l'orientamento strategico di Prosit Farma, si articolano in questa sezione.

In aggiunta a questi macro-obiettivi, l'infrastruttura di misurazione e gestione dell'impatto è pensata come una struttura dinamica ed adattabile, e potrà essere oggetto di evoluzione nel tempo per rispondere in modo sempre più preciso alle esigenze di rendicontazione. Quest'ottica promuoverà la relativa introduzione e la logica sempre più dei KPI di outcome, oltre che a quelli di output, per valutare gli effettivi cambiamenti realizzati sugli stakeholders nel medio termine.



8.

Introduzione del private label

Al momento, Prosit Farma è in una fase di transizione all'introduzione di una propria linea di prodotti private label. In quest'ottica, l'azienda avrà un maggiore controllo sulle proprie scelte, inclusa l'opportunità di integrare caratteristiche sostenibili nei prodotti. Questa transizione consentirà a Prosit Farma di migliorare così la qualità e la sostenibilità dei prodotti offerti ai clienti.

Un obiettivo specifico per il 2025 sarà riprendere il monitoraggio del numero di linee di prodotto a marchio del Gruppo che presenteranno caratteristiche di sostenibilità, con l'intenzione di ampliare progressivamente questa percentuale in linea con gli standard aziendali di sostenibilità.

Inclusione sociale e barriere architettoniche

Prosit Farma continuerà a sviluppare iniziative che promuovano la consapevolezza e l'inclusione nelle comunità locali, con un focus sulle persone fragili e sui soggetti con disabilità. In particolare, l'azienda si impegnerà a garantire l'accesso ai servizi sanitari e di prevenzione per queste categorie di persone, al fine di abbattere le barriere che potrebbero ostacolare la loro partecipazione attiva alla vita della comunità.

Per il 2025, Prosit Farma prevede di aumentare il numero di iniziative volte a garantire l'accesso, la viabilità e l'inclusione di soggetti con disabilità o appartenenti a categorie svantaggiate. Queste iniziative continueranno ad includere e a potenziare la rimozione delle barriere architettoniche nelle farmacie, l'implementazione di programmi di supporto per la fruizione dei servizi sanitari, e la sensibilizzazione della comunità sui temi dell'inclusività e dell'accessibilità.



8.

Monitoraggio dell'aderenza terapeutica

Nel corso del 2025, Prosit Farma intende consolidare e misurare il progetto pilota avviato con una startup per il monitoraggio dell'aderenza terapeutica nei pazienti cronici, testato inizialmente su una farmacia del gruppo. L'obiettivo è validare un modello di intervento replicabile, basato sulla raccolta e analisi di dati di screening, sul confronto con i tassi medi nazionali di aderenza, e, eventualmente, sulla strutturazione di una Theory of Change dedicata per misurare e gestire gli impatti. I risultati del pilota forniranno le basi per una possibile estensione del modello ad altre farmacie del Gruppo.

Questo progetto si inserisce in una più ampia strategia di sperimentazione territoriale, attraverso cui Prosit Farma sta testando nuove iniziative in farmacie selezionate, tenendo conto delle specificità sociali, geografiche e organizzative dei contesti in cui operano. L'obiettivo è valutare la replicabilità di modelli di presa in carico proattiva, rendendo la farmacia un attore sempre più integrato nei percorsi di salute delle persone.



8.

Sportello per la comunità

Nel corso del 2025, Prosit Farma si impegna a rafforzare il proprio ruolo come punto di riferimento per la comunità, attraverso l'introduzione di uno "Sportello per la Comunità". Questo sportello avrà come obiettivo principale il supporto alle esigenze sanitarie e sociali della popolazione locale, offrendo servizi che vadano oltre la semplice distribuzione di farmaci. La specifica dei servizi offerti sarà definita in base alle preferenze dei cittadini stessi, tramite un questionario che mirerà a cogliere i bisogni emergenti e a rispondere in modo mirato alle richieste della comunità. Questo approccio garantirà che l'iniziativa risponda concretamente alle necessità più rilevanti per i cittadini, promuovendo un intervento personalizzato e partecipato.

Codice di condotta per i fornitori

In continuità con l'iniziativa avviata nel 2024 relativa alla promozione di tematiche di sostenibilità verso i fornitori (indicatore 1.6), Prosit Farma si impegna a completare entro il 2025 lo sviluppo e l'adozione di un Codice di Condotta specifico per i fornitori. Questo codice integrerà aspetti sociali, ambientali e di governance, rappresentando uno strumento chiave per consolidare la responsabilità nella gestione della filiera e promuovere pratiche sostenibili lungo l'intero ciclo di approvvigionamento.



9.

Conclusioni

La presente Relazione d'Impatto 2024 conferma l'impegno di Prosit Farma nel delineare le modalità con cui la farmacia possa generare impatti sociali e ambientali positivi, rafforzando il valore condiviso con tutti gli stakeholder coinvolti. Il percorso di crescita del Gruppo, caratterizzato dall'ampliamento della rete farmaceutica, dei soci farmacisti e dal consolidamento di pratiche responsabili, si fonda su una visione aziendale integrata di sostenibilità economica, sociale e ambientale.

Nel corso del 2024 si è assistito a un consolidamento degli output e a un progressivo orientamento verso la misurazione degli outcome, che riflettono gli effetti sistemici e tangibili delle azioni intraprese da Prosit Farma. Particolarmente rilevanti sono i dati relativi alla soddisfazione e al benessere dei dipendenti, che testimoniano l'efficacia delle politiche di gestione delle risorse umane e la volontà del Gruppo di promuovere un ambiente di lavoro inclusivo e sicuro. Nel corso dell'anno, Prosit Farma ha conseguito importanti risultati in ambiti chiave, tra cui l'implementazione del Codice Etico, il rafforzamento delle iniziative di prevenzione sanitaria nelle comunità servite, l'avvio di un codice di condotta per i fornitori e l'organizzazione della prima convention aziendale, coinvolgendo attivamente tutto il personale.



9.


Guardando al futuro, Prosit Farma si pone diversi obiettivi ambiziosi e definiti: aumentare ulteriormente l'inclusione sociale e l'accessibilità delle farmacie, potenziare il supporto ai pazienti cronici per migliorare l'aderenza ai piani terapeutici e rafforzare l'integrazione delle politiche di sostenibilità lungo tutta la filiera di fornitura. Questi impegni riflettono la volontà di consolidare un modello di business scalabile e sistemico, capace di coniugare la dimensione economica con quella di responsabilità sociale.

Con questa Relazione d'Impatto 2024, Prosit Farma Holding S.p.A. rinnova il proprio impegno a perseguire uno sviluppo responsabile e sostenibile, confermando la missione di generare valore tangibile e duraturo per la comunità, l'ambiente e tutti gli stakeholder coinvolti. È attraverso questa costante attenzione e trasparenza che il Gruppo intende consolidare la propria posizione come punto di riferimento affidabile e innovativo nel panorama delle farmacie italiane.





Grazie.

 Corso Europa 15, Milano 20122

 info@prositfarma.it

 <https://prositfarma.it/>

PROSIT
FARMA